

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебно-
методической работе и связям с
общественностью
профессор Т.А. Федорина

«17» 01 2017г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦКМС
первый проректор - проректор
по учебно-воспитательной
и социальной работе
профессор Ю.В. Щукин

«18» 01 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Шифр дисциплины: **Б.1 Б.4**

Рекомендуется для направления подготовки
33.05.01 - ФАРМАЦИЯ

Уровень образования: *Специалист*

Квалификация (степень) выпускника: *Провизор*

Факультет фармацевтический

Форма обучения очная

СОГЛАСОВАНО
Декан
фармацевтического
факультета
доцент И.К. Петрухина

«22» 12 2016г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель методической
комиссии по специальности
д.ф.н. В.А. Куркин

«21» 12 2016г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании
кафедры управления и
экономики фармации
(протокол № 1 30.08.2016
г..)
Заведующий кафедрой,
доцент И.К. Петрухина

«20» 12 2016г.

Самара 2016

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1037 от 11.08.2016 г.

Составители рабочей программы:

Гладунова Елена Павловна, доктор фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации.

Рецензенты:

Кононова Светлана Владимировна, доктор фармацевтических наук, профессор кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии ФГБОУ ВО НижГМА Минздрава России.

Дударенкова Марина Рудольфовна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» - сформировать систематизированные знания об основных микроэкономических и макроэкономических теориях и закономерностях функционирования хозяйственных систем; выработка навыков использования понятий экономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; построения моделей для описания рыночных феноменов и решения задач относящихся к классическим экономическим моделям.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков:

- ✓ ознакомить студентов с базовыми экономическими категориями, экономическими теориями и закономерностями протекания экономических процессов в различных системах хозяйствования;
- ✓ ознакомить студентов с основами экономических знаний
- ✓ выработать у студентов навыки экономического мышления;
- ✓ обучить студентов пониманию экономических проблем современного общества и закономерностей функционирования хозяйственных систем;
- ✓ обучить студентов пониманию места и роли экономической теории в общественном развитии, взаимосвязи с другими институциональными структурами;
- ✓ формировать у студентов навыки поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- ✓ выработать у студентов способность к анализу экономических проблем; построению стандартных экономических моделей, проведению на основе построенных моделей исследования выдвинутых гипотез, интерпретировать полученные результаты;
- ✓ выработать у студентов способность принятия экономических решений в конкретных условиях работы фармацевтических организаций в целях повышения качества лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций и экономического эффекта деятельности фармацевтических предприятий;
- ✓ привить студентам умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- ✓ привить студентам навыки творческого мышления, самостоятельность суждений, интерес к объяснению социально-экономических процессов современного общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности (ОПК-3 (1)).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ✓ закономерности функционирования современной экономики;
- ✓ основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- ✓ основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- ✓ основы анализа современных экономических проблем и общественных процессов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- ✓ анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- ✓ выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- ✓ использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- ✓ анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- ✓ осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- ✓ строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- ✓ прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.

Владеть:

- ✓ методологией экономического исследования;
- ✓ современные методы анализа экономических проблем и общественных процессов;
- ✓ методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является базовой (обязательной) частью образовательной программы по специальности 33.05.01 «Фармация»

Освоению данной дисциплины предшествуют дисциплины «Философия» и «Правоведение».

Дисциплина «Экономическая теория» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление и экономика фармации» и «Основы государственного регулирования фармации».

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономическая теория» способствует формированию знаний. Умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: фармацевтическая и организационно-управленческая.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем Аудиторные занятия (всего)	72					72	
В том числе:							
Лекции	21					21	
Практические занятия (ПЗ)							
Семинары (С)	51					51	
Лабораторные работы (ЛР)							
Самостоятельная работа (всего)	36					36	
В том числе:							
<i>Курсовая работа</i>							
<i>Реферат</i>	4					4	
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	32					32	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36					Экзамен 36	
Общая трудоемкость:	144					144	
Часов	144					144	
зачетных единиц	4					4	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием количества часов и видов занятий

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Коды компетенций
1	2	3	4

1.	Основы теории рыночного поведения	Изучение экономических категорий, экономических законов, рабочих приемов экономического анализа	ОПК-3 (1)
2.	Рыночная организация и модели функционирования рынка	Изучение особенностей функционирования рыночной системы в различных экономических ситуациях.	ОПК-3 (1)
3.	Несовершенства рынка	Изучение рыночной неопределенности, изучение теории внешних эффектов и законов обеспечения общественного благосостояния	ОПК-3 (1)

4.2. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы					Всего час.
		Лекц.	Практ. зан.	Сем.	Лаб. зан.	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы теории рыночного поведения	12	-	21	-	12	45
1.	Рыночная организация и модели функционирования рынка	8		21		12	41
3.	Несовершенства рынка	1		9		12	22
Итого:		21		51		36	108

5. Тематический план лекций

№ п/п	Раздел дисциплины	№ лекции	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Основы теории рыночного поведения	Л.1	Предмет и метод экономической теории.	2
		Л.2	Базовые экономические категории.	2
		Л.3	Рыночная система: спрос и предложение.	2
		Л.4	Поведение потребителя в рыночной экономике	2
		Л.5	Производство экономических благ	2
		Л.6	Издержки производства и прибыль в экономической теории	2
2	Рыночная организация и модели функционирования рынка	Л.7	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция	2
		Л.8	Несовершенная конкуренция. Чистая монополия.	2
		Л.9	Олигополия и монополистическая конкуренция.	2
		Л.10	Спрос и предложение на рынках факторов производства. Рынки труда, капитала и земли.	2
3	Несовершенства рынка	Л.11	Общее равновесие и экономическая эффективность	1
ИТОГО:				21

6. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	Раздел дисциплины	№ семинар. занятия	Тематика семинарских занятий	Формы текущего контроля	Трудоемкость (час.)
1.	Основы теории рыночного поведения	С. 1	Развитие предмета экономической теории. Метод экономической теории. Базовые экономические категории.	Тестовый контроль Реферат	3 часа
		С. 2	Спрос и предложение. Равновесие спроса и предложения.	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
		С. 3	Эластичность спроса и предложения.	Тестовый контроль	3 часа
		С. 4	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистический (количественный подход).	Тестовый контроль Реферат.	3 часа
		С. 5	Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординалистический (порядковый) подход.	Тестовый контроль. Реферат.	3 часа
		С. 6	Производство экономических благ. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.	Тестовый контроль Реферат.	3 часа
		С. 7	Издержки производства и прибыль в условиях рыночной экономики.	Тестовый контроль. Реферат.	3 часа
2	Рыночная организация и модели функционирования рынка	С. 8	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Механизм рынка совершенной конкуренции	Тестовый контроль Реферат.	3 часа
		С. 9	Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.	Тестовый контроль. Реферат.	3 часа
		С. 10	Олигополия. Принципы олигополистического ценообразования.	Тестовый контроль. Реферат.	3 часа
		С. 11	Монополистическая конкуренция	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
		С. 12	Рынок факторов производства и распределение дохода.	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
		С. 13	Рынок труда. Спрос и предложение труда.	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
		С. 14	Рынок капитала. Ссудный процент. Рынок земли и экономическая рента	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
3	Несовершенства рынка	С. 15	Общее равновесие и экономическая эффективность.	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
		С. 16	Экономика информации,	Тестовый	3 часа

			неопределенности и риска	контроль. Реферат	
		С 17	Институциональные аспекты рыночного хозяйства.	Тестовый контроль. Реферат	3 часа
				Итого:	51 час

7. Лабораторный практикум – нет

8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося

8.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование работ	Трудоемкость (час)
1.	Основы теории рыночного поведения	Домашняя самоподготовка к лекциям и семинарским занятиям. Подготовка к выполнению тестового контроля и контрольной работы. Подготовка и написание реферата.	12 часов
2	Рыночная организация и модели функционирования рынка	Домашняя самоподготовка к лекциям и семинарским занятиям. Подготовка к выполнению тестового контроля и контрольной работы. Подготовка и написание реферата.	12 часов
3	Несовершенства рынка	Домашняя самоподготовка к лекциям и семинарским занятиям. Подготовка к выполнению тестового контроля и контрольной работы. Подготовка и написание реферата.	12 часов
Итого:			36 часов

8.2. Тематика курсовых проектов (работ) и/или реферативных работ:

Тематика реферативных работ

1. Устойчивое и неустойчивое рыночное равновесие.
2. Динамическое равновесие, паутинообразная модель. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
3. Применение теории спроса и предложения для анализа рыночного равновесия. Налогообложение и его последствия для ценообразования.
4. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
5. Цена «пола и «потолка». Влияние на рыночную цену и равновесное количество налогов, дотаций, импортных квот и тарифов.
6. Прикладное значение концепции эластичности. Распределение бремени при разной эластичности спроса и предложения.
7. Производство с двумя переменными факторами. Графическая модель производственной функции в длительном периоде.
8. Предельная норма технологической замены. Производственная функция и функция издержек Кобба-Дугласа.
9. Техническая и экономическая эффективность. Оптимальная комбинация факторов производства.
10. Эффект масштаба производства: постоянный эффект масштаба, растущий и убывающий эффект масштаба.
11. Общие, средние и предельные издержки; взаимосвязь между ними. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах.

12. Графическая модель максимизации прибыли фирмы в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы.
13. Нулевая рентабельность (нижний предел рентабельности) и его значение для оценки экономического положения фирмы.
14. Рыночное (отраслевое) предложение в долгосрочном периоде. Конкурентное равновесие отрасли в долгосрочном периоде. Приспособление отрасли к изменению спроса.
15. Парадокс прибыли. Кривая предложения отрасли с постоянными, растущими и снижающимися издержками.
16. Влияние технологического прогресса на предложение конкурентной отрасли.
17. Социально-экономические последствия деятельности монополий.
18. Социальная цена монополии, потеря эффективности. Искажение информационной функции цен.
19. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
20. Модели ценообразования: дуополия Курно.
21. Модели ценообразования: ломаная кривая спроса, лидерство в ценах, ценообразование по принципу «издержки плюс».
22. Модели ценообразования: картельные соглашения.
23. Теория игр — модель некооперативной игры. Доминирующая стратегия. Оптимум в модели «дилемма заключенных».
24. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Графическая модель фирмы - монополистического конкурента. Издержки неценовой конкуренции.
26. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.
27. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесный уровень процента.
28. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента.
29. Особенности предложения на рынке земли. Рыночное равновесие. Земельная рента, арендная плата, цена земли.
30. Реальная и номинальная заработная плата. Индивидуальное и рыночное предложение труда.
31. Эффект замещения и эффект дохода при индивидуальном предложении труда.
32. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
33. Дифференциация заработной платы; формы заработной платы.
34. Конкуренция на рынке труда. Реальная и номинальная заработная плата. Индивидуальное и рыночное предложение труда.
35. Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату, размеры найма. Двусторонняя монополия на рынке труда.
36. Возможные состояния равновесия при двусторонней монополии.
37. Спрос и предложение на рынках ресурсов в условиях совершенной конкуренции.
38. Предложение факторов производства в коротком и длительном периоде.
39. Спрос на факторы. Предельный продукт фактора в денежной форме (предельная доходность фактора), предельные издержки на фактор.
40. Общее равновесие. Система уравнений общего равновесия. Модель рыночного социализма
41. Выгоды торговли. Эффективность обмена.
42. Кривая контрактов. Эффективность по Паретто.
43. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость.
44. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска.

45. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги. Квазиоптимум.
46. Экономика информации, неопределенности и риска.
47. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.
48. Теория общественного выбора.

Критерии оценки реферативных работ по дисциплине «Экономическая теория»:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он без замечаний, в полном объеме раскрыл тему реферативной работы (более 90%) и ответил дополнительные вопросы преподавателя;

оценка «хорошо» » выставляется студенту, если он без существенных замечаний раскрыл тему реферативной работы (80-90%), однако затруднился с дополнительными вопросами преподавателя;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он кратко и неполно раскрыл тему реферативной работы, без грубых ошибок (65-80%), неполно и с замечаниями ответил на дополнительные вопросы преподавателя;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл тему реферативной работы (менее 65%), не ответил на дополнительные вопросы преподавателя.

9. Ресурсное обеспечение

9.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Курс микроэкономики	Нуреев Р. М	М. : НОРМА, 2009	7	4
2.	Микроэкономика	Гальперин В.М., Игнатъев С.М.	М.: Юрайт, 2010 г.	5	5
3.	Курс экономической теории: Учебник для вузов	М. Н. Чепурин	Киров : АСА, 2010	45	3
4.	Основы экономической теории: Учеб.пособие.	В.Н. Волович, В.М. Васильцова, И.Б. Сергеев, С.А.Тертышный, Н.Ю. Кирсанова, О.М. Ленковец	СПб: изд. СПГГИ (ТУ) им. Г.В. Плеханова, 2007	7	4
5.	Макроэкономика	Агапова Т.А.	М.,МГУ, 2008 г.	5	3
6.	Микроэкономика	Селищев А.С.	СПб: Питер, 2010		2
7.	Макроэкономика	Селищев А.С.	СПб: Питер, 2010		2

9.2. Дополнительная литература

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров
---	--------------	-----------	--------------------	--------------------

п/п				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник	Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М	М.: ИНФРА-М, 2011	-	2
2.	Сборник задач по микроэкономике к курсу «Курс микроэкономики»	Р.М. Нуреев	М., 2009 г.	-	2
3.	Микроэкономика.	Гальперин В. М., Игнатъев С. М. и др	Т. 1-2. – М.: Юрайт, 2012.	-	3
4.	Микроэкономика: практический подход: учебник	Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова	М.: КНОРУС, 2014	-	1
5.	Микроэкономика	Долан Э., Линдсей Д..	СПб: Питер, 2009	-	1
6.	Микроэкономика	Пиндайк Р., Рубинфельд Д..	СПб.: Питер, 2012	-	1
7.	Сборник задач по микроэкономике к курсу «Курс микроэкономики»	Р.М.Нуреева / под ред. д.э.н., проф. Нуреев Р.М	М., 2012.		2

9.3. Программное обеспечение - нет

9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникативной сети «Интернет»

Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Максимова Т.П. Микроэкономика // Учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, – 2011. – с.366 // <http://www.iprbookshop.ru/mikroekonomika.-uchebnoe-posobie1.html>

Тюрина А.Д. Микроэкономика // Учебное пособие. Саратов: Научная книга, – 2012. – с.159 // <http://www.iprbookshop.ru/mikroekonomika.-uchebnoe-posobie.html>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

СПС Консультант Плюс

СПС Гарант

9.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия:

- Электронные презентации
- Аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедиа): проектор, экран, компьютер

Семинарские занятия:

- Учебные аудитории
- Тематические стенды

- Образцы оформленных документов
- Электронные презентации
- Комплекты федеральных законов, приказов и других нормативно-правовые документы, регламентирующих порядок осуществления фармацевтической деятельности
- Учебные таблицы,
- Мультимедиа.

10. Использование инновационных (активных и интерактивных) методов обучения

Используются активные методы обучения при изучении данной дисциплины составляют 21 % от объема аудиторных занятий.

№ п/п	Наименование раздела (перечислить те разделы, в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии)	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.)
1	Основы теории рыночного поведения	Лекция Л.1 «Предмет и метод экономической теории» Лекция -визуализация. Семинарское занятие С.1 «Развитие предмета экономической теории. Метод экономической теории. Базовые экономические категории». Семинар-дискуссия.	2 часа 3 часа
2	Рыночная организация и модели функционирования рынка	Лекция Л.7 «Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция». Лекция-визуализация Семинарское занятие С.8 «Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Механизм рынка совершенной конкуренции». Семинар-дискуссия.	2 часа 3 часа
3	Несовершенства рынка	Лекция Л.11 « Общее равновесие и экономическая эффективность». Лекция-визуализация. Семинарское занятие С.15 «Общее равновесие и экономическая эффективность» Семинар-дискуссия.	2 часа 3 часа

11. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации: примеры оценочных средств для промежуточной аттестации. Процедуры и критерии оценивания

Описание процедуры промежуточной аттестации – экзамена

Промежуточная аттестация проводится с целью определения степени освоения студентами дисциплины «Экономическая теория».

Формами промежуточной аттестации по дисциплине «экономическая теория» является экзамен.

Экзамен по «Экономической теории» преследует цель оценить работу студента за семестр, полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение систематизировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Перед экзаменом студенты обязаны выполнить все тестовые задания по темам семинарских занятий, написать реферат в строгом соответствии с рабочей программой дисциплины. Не иметь пропусков занятий.

Промежуточная аттестация в виде экзаменов организуется по окончании учебного семестра. Расписание экзамена по «Экономической теории» разрабатывается деканатом и утверждается ректором

Экзамены принимаются преподавателями, которым разрешено чтение лекций по дисциплине «Экономическая теория».

При явке на экзамен студент должен иметь при себе студенческий билет и зачетную книжку, которую он передает экзаменатору в начале экзамена. При отсутствии у студента зачетной книжки вопрос о допуске к экзамену решается деканом (заместителем декана факультета).

Экзамены проводятся по билетам в устной или письменной форме. Форма проведения экзамена устанавливается решением заседания кафедры УЭФ. При проведении экзамена могут быть использованы технические средства, тестовые задания, компьютерные тестирования. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные теоретические вопросы, задачи и примеры по программе дисциплины.

Во время экзамена студенты могут пользоваться учебными программами, а также, с разрешения экзаменатора, справочной литературой и другими пособиями.

Студенты, уличенные в списывании друг у друга или из других источников, не разрешенных условиями этого экзамена, удаляются с экзамена. Экзаменатор после окончания экзамена передает в деканат служебную записку с изложением причины удаления студента. Удаление обучающегося с экзамена оценивается деканатом как получение неудовлетворительной оценки.

Экзамен по дисциплине «Экономическая теория» оценивается следующими баллами: «отлично» «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». По окончании экзамена оценки студентов проставляются в экзаменационную ведомость, которая передается в деканат в тот же день.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Предмет экономической теории. Структура (основные разделы) экономической теории. Нормативный и позитивный анализ.
2. Методы экономической теории. Метод экономического моделирования.
3. Базовые экономические понятия. Факторы производства. Экономические агенты. Кругооборот деловой активности.
4. Типы экономических систем. Рынок.
5. Условия функционирования рынка. Проблемы и недостатки рыночной системы.
6. Основные экономические проблемы любого общества. Кривая производственных возможностей общества. График. Альтернативные издержки.
7. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Графическая трактовка.
8. Предложение и факторы его определяющие.
9. Закон предложения. Графическая трактовка.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности.
11. Факторы эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность.
12. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
13. Эластичность предложения по цене.
14. Факторы эластичности предложения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Графическая трактовка. Краевое равновесие.
16. Неединственность и неопределенность равновесия. Графическая трактовка.

17. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Графическая трактовка.
18. Излишек (выгода) покупателя и продавца. Графическая трактовка.
19. Сравнительная статика рынка. Рыночное равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Графическая трактовка.
20. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения налога.
21. Влияние на излишки покупателя и продавца. Чистые потери общества. Графическая трактовка.
22. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем введения дотации. Влияние на излишки покупателя и продавца. Чистые потери общества. Графическая трактовка.
23. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование путем фиксации цен. Дефицит и его последствия. Графическая трактовка.
24. Спрос и полезность. Теоретические подходы к изучению полезности. Кардиналистский подход.
25. Общая и предельная полезность. Графическая трактовка. Законы Госсена.
26. Ординалистский подход. Аксиомы ординалистского подхода.
27. Кривые безразличия и их свойства. Графическая трактовка. Предельная норма замещения (MRS).
28. Ординалистский подход. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Графическая трактовка.
29. Реакция потребителя на изменение цены и дохода. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление».
30. Кривые Энгеля. Графическая трактовка.
31. Эффект дохода и эффект замены. Графическая трактовка.
32. Виды издержек производства: явные и неявные.
33. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
34. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные, общие. Графическая трактовка.
35. Средние и предельные издержки.
36. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая трактовка.
37. Доход и прибыль. Условия максимизации прибыли. Оптимальный объем выпуска продукции. Графическая трактовка.
38. Типы рыночных структур: фирма в условиях совершенной конкуренции. Графическая трактовка.
39. Типы рыночных структур: чистая монополия. Естественная монополия. Графическая трактовка.
40. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Графическая трактовка.
41. Социально-экономические последствия монополии. Антимонопольное (антитрестовое) законодательство.
42. Типы рыночных структур: монополистическая конкуренция. Дифференцированный продукт. Графическая трактовка.
43. Типы рыночных структур: олигополия. Виды поведения олигополистов. «Ломаная» кривая спроса олигополиста. Графическая трактовка.
44. Теория производства. Производственная функция и ее свойства.
45. Изокванты и изокосты. Графическая трактовка. Предельная норма технического замещения (MRTS).
46. Расширение производства и отдача от масштаба. Влияние НТП на изокванту. Оптимум фирмы. Графическая трактовка.
47. Общий, средний и предельный продукт факторов производства. График.
48. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
49. Спрос на факторы производства. Предельный продукт фактора производства

в денежном выражении.

50. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Кривая индивидуального предложения труда.

51. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы.

52. Теории заработной платы.

53. Рынок капитала. Сегменты рынка капитала.

54. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.

55. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Методы исчисления амортизации.

56. Рынок ссудного капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств.

57. Понятие кредита и его функции. Виды кредита. Номинальный и реальный процент. Уравнение Фишера. Простой и сложный процент.

58. Дисконтирование и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) и внутренняя норма доходности (IRR).

59. Рынок земли. Цена земли. Теория дифференциальной ренты. Графическая трактовка.

60. Экономические функции государства. Кейнсианский и неоклассический подход. Провалы (фиаско) рынка.

61. Теория внешних эффектов (экстерналий). Теорема Коуза. Устранение внутренних эффектов (интерналий).

62. Производство общественных благ.

63. Ситуация неопределенности и риск. Спекуляция и ее роль в экономике.

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Экономическая теория»

Вопрос № 1

Предмет экономической теории. Структура (основные разделы) экономической теории. Нормативный и позитивный анализ.

Вопрос № 2

Типы рыночных структур: олигополия. Виды поведения олигополистов. «Ломаная» кривая спроса олигополиста. Графическая трактовка.

Задача:

Дан спрос на лекарственный препарат А трех аптек:

$$Q_d(1) = 50 - 0,5 \times P;$$

$$Q_d(2) = 20 - 0,5 \times P;$$

$$Q_d(3) = 60 - P;$$

И даны предложения трех фармацевтических фирм:

$$Q_s(1) = 2 \times P - 60;$$

$$Q_s(2) = 2 \times P - 80;$$

$$Q_s(3) = 3 \times P - 60.$$

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

Критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он без замечаний ответил на все вопросы билета (более 90%) и дополнительные вопросы преподавателя, решил задачу;

оценка «хорошо» он без существенных замечаний ответил на все билета (80-90%), однако затруднился с дополнительными вопросами, решил задачу;

оценка «удовлетворительно» ответил кратко и неполно на поставленные вопросы без грубых ошибок (65-80%), решил задачу не полностью;

оценка «неудовлетворительно» не ответил правильно на поставленные вопросы (менее 65%), не решил задачу.

12. Методическое обеспечение дисциплины

Примеры оценочных средств текущего контроля.

Тестовые задания по теме семинарского занятия С. 4: «Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистический (количественный) подход».

ВАРИАНТ № 1

Тест 1:

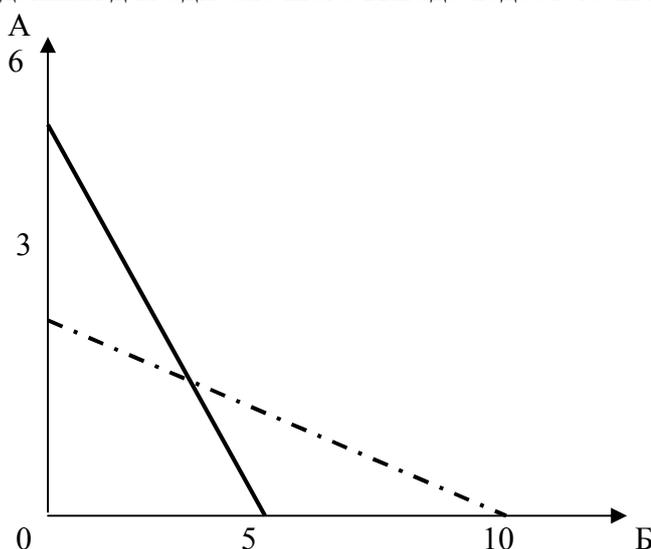
В каком случае нарушена аксиома транзитивности:

1. $A > B > C$; $A >> C$;
2. $A \sim B > C$; $A > C$;
3. $A > B \sim C$; $C > A$;
4. $A \sim B \sim C$; $C \sim A$.

Тест 2:

Изменение положения бюджетной линии (см. рисунок) свидетельствует о том, что доход потребителя:

1. увеличится;
2. не изменится;
3. сократится;
4. данных для однозначного вывода недостаточно.



Тест 3:

Кривая спроса показывает объем:

1. общей полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене;
2. предельной полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене;
3. спроса потребителя, при той или иной цене;
4. денег, которые готов истратить потребитель, чтобы получить то или иное количество полезности.

Тест 4:

Что означает кривая безразличия?

1. Линию равных затрат;
2. Линию равных возможностей;
3. Линию равного продукта;
4. Линию одинаковой общей полезности.

Тест 5:

На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

1. транзитивности;
2. ненасыщенности;
3. независимости потребления;
4. полной упорядоченности

Тест 6:

Какова конфигурация кривых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга?

1. прямые линии, имеющие отрицательный наклон;
2. L-образные линии;
3. линии, параллельные одной из осей координат;
4. прямые линии, имеющие положительный наклон.

Тест 7:

На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар?

1. бюджетной линии;
2. кривой «цена-потребление»;
3. кривой Энгеля;
4. линии «доход-потребление»

Тест 8:

Чем определяется эффект замещения?

1. ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
2. изменением вкусов потребителей;
3. изменением моды;
4. изменением относительной цены блага.

Тест 9:

Если MU_x – предельная полезность хлеба, а MU_v - предельная полезность минеральной воды и P_x – цена батона хлеба, P_v – цена бутылки минеральной воды, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным ледующее утверждение:

1. $MU_x = MU_v$;
2. $MU_x : MU_v = P_x : P_v$;
3. $P_x = P_v$;
4. $MU_x : MU_v = P_v : P_x$

Тест 10:

Изменение цены товара вызывает:

0. Эффект замещения;
1. Эффект дохода;
2. Эффект Гиффена;
3. Верно 1 и 2

Тест 11:

Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

1. товаром Гиффена;
2. маловценным товаром;
3. обычным товаром;

4. верно 1 и 2

Тест 12:

Увеличение цены обычного товара приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия (при прочих равных условиях):

1. вправо, вверх;
2. вправо, вниз;
3. влево, вверх или вниз;
4. движение вдоль той же самой кривой безразличия.

ВАРИАНТ № 2

Тест 1:

Предельная норма замены между двумя благами равна 3 при каждом уровне потребления, если:

1. блага являются совершенно заменяемыми;
2. два блага совершенно дополняют друг друга;
3. кривая безразличия между этими благами характеризуется уменьшающейся предельной нормой замены;
4. кривая безразличия представляет прямую линию с наклоном равным 3.

Тест 2:

Полезность это:

1. объективное свойство товара;
2. совокупность свойств, полезных для здоровья потребителя;
3. субъективная ценность блага;
4. все то, что приносит пользу потребителя.

Тест 3:

Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что потребитель:

1. делает то, за что ему платят;
2. заботится не только о себе, но и об обществе;
3. стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
4. сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

Тест 4:

Парадокс А.Смита заключается в том, что:

1. дороже оказывается продукт, на производство которого затрачено больше труда;
2. рыночная цена определяется не общей, а предельной полезностью;
3. чем товар более ценен для человека, тем выше его рыночная цена;
4. потребители верно определяют ценность товара.

Тест 5:

Смысл второго закона Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления различных благ должен:

1. уравнивать общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен;
2. уравнивать предельные полезности относительно цен всех потребляемых благ;
3. потреблять блага по мере убывания полезности с учетом цен благ;
4. потреблять сначала самые полезные и дешевые блага, постепенно переходя к более дорогим и менее дешевым.

Тест 6:

Теория предельной полезности и теория выявленных предпочтений – это:

1. по сути одно и то же;
2. формально независимые теории;
3. вторая является частью первой;
4. обе базируются на кардиналистской теории потребления.

Тест 7:

При сравнении модели Ланкастера с традиционной моделью потребительского поведения можно установить, что:

1. первая – более совершенна;
2. первая – частный случай второй;
3. первая – более объективна;
4. первая - ставит под сомнение вторую.

Тест 8:

В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?

1. Чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
2. Чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
3. Когда общая полезность максимальная, предельная полезность равна нулю;
4. Рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

Тест 9:

С помощью какого отношения можно выразить предельную полезность блага?

1. dTP/dQ
2. dTU/dQ
3. dTU/dP
4. dQ/dP

Тест 10:

Что представляет собой кривая Энгеля?

1. множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;
2. множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
3. зависимость объема реализации от цены;
4. зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

Тест 11:

Если рациональный потребитель потратит 10 руб. в день на мясо и 2 рубля на хлеб, то:

1. рубль, истраченный на последний килограмм мяса, приносит столько же полезности, что и рубль, истраченный на последний килограмм хлеба;
2. потребитель предпочитает мясо, а не хлеб;
3. мясо приносит потребителю большую полезность, чем хлеб;
4. предельная полезность мяса выше предельной полезности хлеба.

Тест 12:

В положении равновесия студент X потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?

1. $2/4$;
2. $1/4$;
3. $3/5$;
4. $5/3$

ВАРИАНТ № 3

Тест 1:

Максимум удовлетворения потребностей достигается, если:

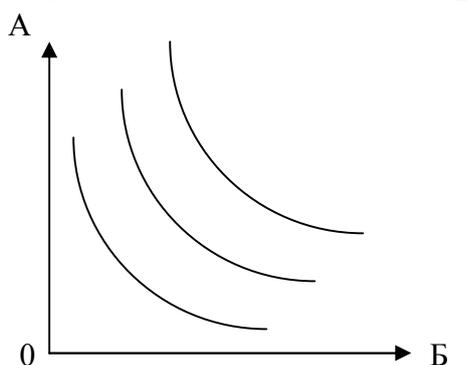
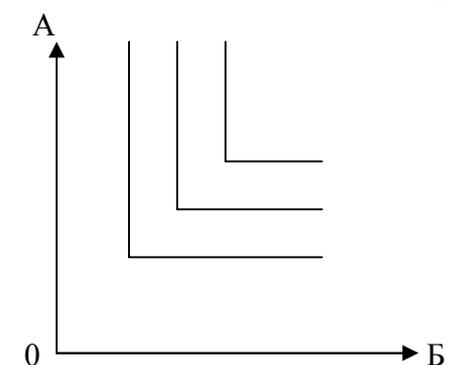
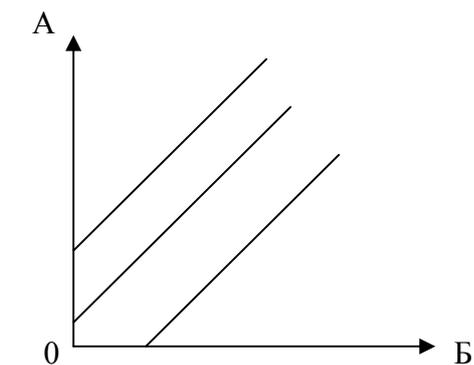
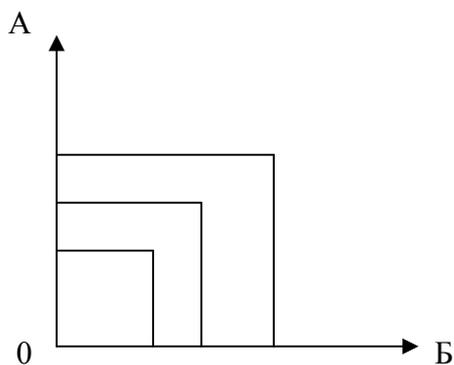
1. предельная полезность равна 0;
2. предельная полезность максимальна;
3. предельная полезность минимальна;
4. все перечисленное верно.

Тест 2:

Для потребителя имеют значение только определенные соответствующие минимальные количества благ А и Б. выберите на рисунке, как выглядит его карта кривых безразличия:

1. а;
2. б;
3. в;

4. г.



Тест 3:

Смысл первого закона Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

1. убывает;
2. стремится к оптимуму;
3. возрастает;
4. все перечисленное неверно.

Тест 4:

Какой числовой ряд значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

1. 10, 15, 10,5;
2. 10,15,20,25;
3. 10,15,10,20;
4. 10,15,15,10.

Тест 5:

Что такое предельная полезность?

1. минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
2. максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
3. производная функция общего продукта;
4. прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

Тест 6:

На базе какого переменного фактора строится функция полезности?

1. желаний потребителя;
2. уровня качества потребляемых благ;
3. уровень цен потребляемых благ;
4. объема потребляемых благ.

Тест 7:

С помощью какой формулы выражается суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя?

1. $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$
2. $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$
3. $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$
 $P_x \quad P_y \quad P_z$
4. $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$
 $P_x \quad P_y \quad P_z$

Тест 8:

Оптимальное правило покупки состоит в следующем:

1. цена товара соответствует его общей полезности;
2. предельная полезность товара соответствует его цене;
3. наивысшая цена должна быть меньше предельной;
4. такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями.

Тест 9:

Ограничением рационального поведения потребителя является следующий факт:

1. люди делают ошибки;
2. люди рациональны по природе;
3. отсутствие необходимой информации;
4. верно 1 и 2.

Тест 10:

Предпочтения потребителя имеют следующий вид:

Количество единиц товаров, в шт.	1	2	3	4	5
Общая полезность	100	120	135	145	153

Предельная полезность потребления третьей единицы блага равна;

1. 20;
2. 15;
3. 10;
4. 8.

Тест 11:

Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

1. снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
2. повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
3. снижение потребления данного товара и других товаров;
4. снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.

Тест 12:

Если будет изобретен вечный двигатель, то из теории потребительского поведения исчезнет постулат:

1. множественности видов потребления;
2. ненасыщенности;
3. транзитивности;
4. все постулаты сохранят свою силу.

ВАРИАНТ № 4

Тест 1:

При росте потребительского бюджета зависимость «доход-потребление» для некачественного товара имеет вид:

1. линии с положительным наклоном;
2. линии с отрицательным наклоном;
3. горизонтальной линии;
4. вертикальной линии.

Тест 2:

Может ли уменьшение цены блага приводить к уменьшению его потребления?

1. в виде исключения;
2. когда эффект дохода больше эффекта замены и оба разнонаправлены;
3. когда эффект замены больше эффекта дохода и оба одинаково направлены;
4. не может быть в указанных случаях.

Тест 3:

Кривая спроса Маршала и Хикса на некий товар почти что совпадают. Это означает, что:

1. эффект дохода очень мал;
2. эффект замены очень мал;
3. расходы на товар занимают значительную долю в расходах потребителя;
4. данный товар не является товаром Гиффена.

Тест 4:

Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

1. снижение цены товара (при прочих равных условиях) увеличивает реальный доход потребителя;
2. повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
3. снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя;
4. бюджетная линия является касательной к кривой безразличия.

Тест 5:

Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

1. Соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
2. Соотношением общих полезностей товарных благ;
3. Соотношением цен товаров;
4. Предельной нормой замещения.

Тест 6:

Каким отношением представлена предельная норма замещения?

1. dy/dx
2. dP_x/dP_y
3. dQ_x/dP_y
4. MU_x/P_x

Тест 7:

Как представляется на графике потребительское равновесие?

1. точка пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
2. точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;
3. любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
4. любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

Тест 8:

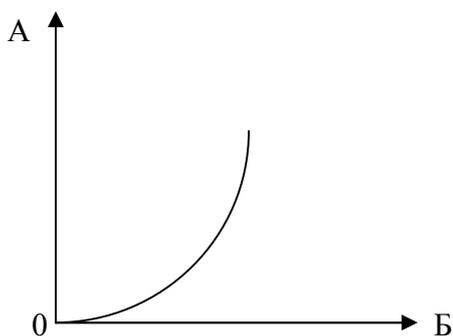
Каково условие равновесия потребителя?

1. $Q_x = Q_y$
2. $dy/dx = MU_y/MU_x$
3. $dy/dx = P_x/P_y$
4. $TU_x = TU_y$

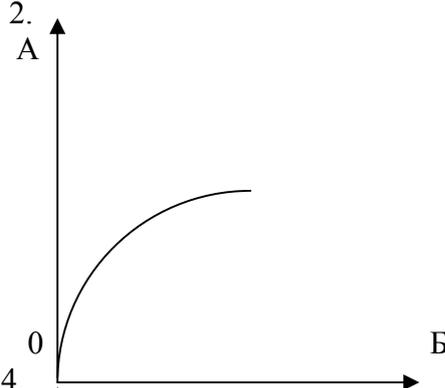
Тест 9:

Какая кривая уровня жизни соответствует ситуации, когда А-высококачественное благо, а В – низкокачественное?

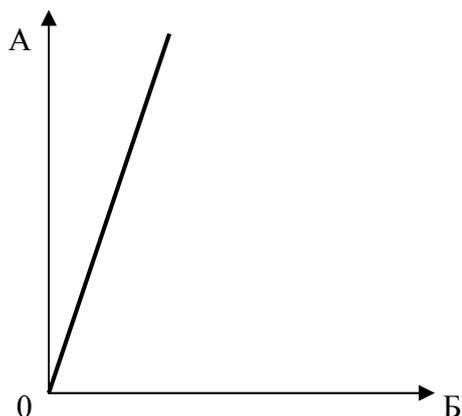
1.



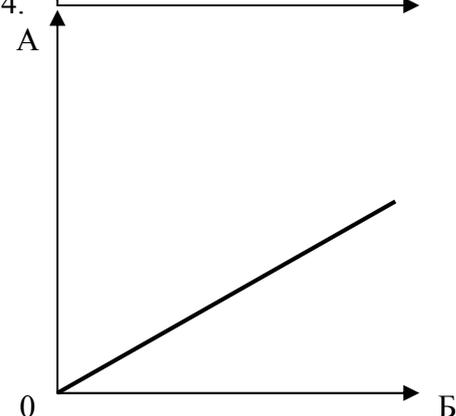
2.



3.



4.



Тест 10:

Следующий товар является малоценным:

1. шампанское;
2. бумажные салфетки;
3. прошлогодние газеты;
4. путешествие в Альпы.

Тест 11:

Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

1. линию общей полезности товара;
2. линию предельной полезности товара;
3. ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
4. линию максимального удовлетворения потребителя

Тест 12:

Какой из следующих товаров покажет наибольший эффект дохода:

1. алкогольные напитки;
2. холодильники;
3. бензин;
4. жилье.

ВАРИАНТ № 5

Тест 1:

Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

1. ценами покупаемых товаров;
2. предпочтениями;
3. предпочтениями и размерами доходов;
4. ценами, предпочтениями и размерами доходов.

Тест 2:

Петр очень любит микроэкономику. После того как авиакомпания «Пулково» повысила цену на билет «Санкт-Петербург – Адлер», Петр вычислил, что для него как потребителя двух упомянутых благ эффект дохода и эффект замены по Слуцкому отрицательны.

Вывод:

1. качественное (нормальное) благо;
2. некачественное благо;
3. благо Гиффена;
4. недостаточно информации.

Тест 3:

Что означает ситуация потребительского равновесия?

1. Максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
2. Каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
3. При возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
4. Потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

Тест 4:

Каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

1. MU_x/MU_y
2. dy/dx
3. P_x/P_y
4. MU_x/P_x

Тест 5:

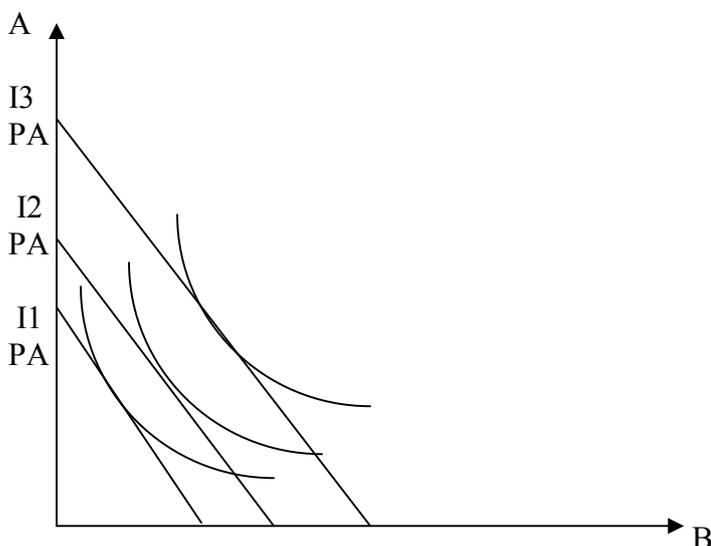
Что является определяющим моментом при делении товаров на супериорные и инфериорные?

1. мода;
2. полезность;
3. доход;
4. цена.

Тест 6:

Рассмотрите график и ответьте на вопрос: какой товар и при каком уровне дохода становится инфериорным?

1. товар А при доходе выше I2;
2. товар А при доходе выше I3;
3. товар В при доходе выше I1;
4. товар В при доходе выше I2.



Тест 7:

Основоположником австрийской школы, представители которой развили кардиналистскую теорию полезности, является:

1. Г. Госсен;
2. К. Менгер;
3. Е. Беэм-Баверк;
4. Й. Шумпетер.

Тест 8:

В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены груш помидорами:

1. $2/4$;
2. $1/4$;
3. $3/5$;
4. $5/3$.

Тест 9:

Какие из следующих товаров будут характеризоваться наибольшей стабильностью предпочтений во времени:

1. пицца;
2. мясо;
3. гамбургеры;
4. «большой Мак» фирмы МакДональдс»

Тест 10:

Какой из следующих товаров покажет наименьший эффект дохода:

1. соль;
2. мясо;
3. картофель;
4. клубника.

Тест 11:

Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:

1. $1/2$;
2. 20;
3. 50;
4. 10.

Тест 12:

Какие товары могут выступать в качестве инфериорных?

1. хлеб, картофель;
2. драгоценности, автомобили;
3. маргарин, индийский чай;
4. туристические путевки.

Эталон правильных ответов на тестовые задания по теме семинарского занятия
С. 4: «Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистический (количественный) подход».

ВАРИАНТ	1	2	3	4	5
Тест 1	3	1	1	2	2
Тест 2	4	3	3	2	1
Тест 3	2	4	1	1	1
Тест 4	4	2	1	1	3
Тест 5	1	2	4	4	3

<i>Тест 6</i>	2	2	4	1	2
<i>Тест 7</i>	2	3	3	2	2
<i>Тест 8</i>	4	3	2	3	3
<i>Тест 9</i>	2	2	4	1	2
<i>Тест 10</i>	4	4	2	3	1
<i>Тест 11</i>	4	1	1	3	3
<i>Тест 12</i>	3	4	2	4	3

Критерии оценки текущего контроля:

оценка «отлично» выставляется студенту, если тест решен на 90% и более;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если тест решен на 80-90%;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если тест решен на 60-80%;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тест решен на 60%.

