

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра управления и экономики фармации

СОГЛАСОВАНО

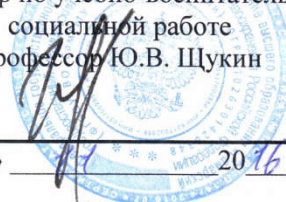
Проректор по учебно-методической
работе и связям с общественностью
профессор Т.А. Федорина



«15» 11 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ЦКМС
Проректор по учебно-воспитательной и
социальной работе
профессор Ю.В. Щукин



«16» 11 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Фармацевтическая информация

Б.1 Б.31

Специальность - 33.05.01 Фармация

Квалификация выпускника – провизор

Факультет - фармацевтический

форма обучения - очная

СОГЛАСОВАНО

Декан
фармацевтического
факультета
доцент И.К. Петрухина



«29» 09 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель
методической комиссии
по специальности
профессор
В.А. Куркин



«29» 09 2016 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании
кафедры (протокол № 4
от 29.09.16 г.)

Заведующий кафедрой
УЭФ, доцент
И.К.Петрухина



«29» 09 2016 г.

Самара 2016

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1037 от 11 августа 2016 года

Составители рабочей программы:

Абдулманова Елена Леонтьевна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации.

Петрухина Ирина Константиновна, кандидат фармацевтических наук, доцент, заведующий кафедрой управления и экономики фармации.

Рецензенты:

Кононова Светлана Владимировна, доктор фармацевтических наук, профессор кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии ФГБОУ ВО НижГМА Минздрава России.

Дударенкова Марина Рудольфовна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения учебной дисциплины «Фармацевтическая информация» состоит в овладении знаниями теоретических основ фармацевтической информации, а также принципами научно-информационной деятельности фармацевтических организаций, умениями и навыками поиска и отбора фармацевтической информации в информационно-поисковых системах для решения профессиональных задач.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов фундамента современной информационной культуры;
- приобретение студентами знаний о современных мировых и национальных информационных ресурсах в области здравоохранения и фармации;
- обучение устойчивым навыкам работы на персональном компьютере в условиях локальных и глобальных вычислительных сетей, новых информационных технологий в области медицины и фармации;
- обучение навыкам работы с научно-технической информацией в области фармации;
- обучение принципам отбора профессиональной информации о лекарственных средствах из всевозможных источников информации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-13, ПК-14, ПК-21.

Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности:

1. Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности;

2. Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием медико-биологической и фармацевтической терминологии (ОПК-1);

Способность к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата (ПК-13);

Готовность к проведению информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности:

1. Готовность к проведению информационно-просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни;

2. Готовность к проведению информационно-просветительской работы по безопасности жизнедеятельности (ПК-14);

Способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации(ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и методы научно-информационной деятельности, принципы подбора профессиональной информации о лекарственных средствах из возможных источников информации;
- иметь представление о национальных и мировых информационных ресурсах в области здравоохранения и фармации;
- основы информационных технологий и их влияние на успех в фармацевтическом бизнесе;
- основы создания информационных систем и использования новых информационных технологий переработки фармацевтической информации;
- иметь представление о работе в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- документальные источники фармацевтической информации, классификации, основные виды фармацевтической информации, их назначение и особенности;
- основные виды аналитико-синтетической переработки информации первичных документов;
- общие принципы и методы информационного поиска;
- понятие информационной потребности; факторы, влияющие на формирование информационных потребностей;
- методы и способы изучения информационных потребностей ученых, специалистов (медицинских и фармацевтических работников), населения.
- принципы и методы подготовки фармацевтической информации в зависимости от категории потребителя;
- системы и виды информационного обслуживания;
- формы, методы и средства фармацевтической информации и рекламы;
- принципы рационального подбора средств и методов фармацевтической информации и рекламы в зависимости от потребителя и конкретной ситуации.

Уметь:

- пользоваться информационными услугами и изданиями органов научно-технической, научно-медицинской и научно-фармацевтической информации, включая электронные ресурсы медицинских и фармацевтических издательств, общества, учебных и научно-исследовательских институтов в Internet;
- работать с электронными версиями медицинских и фармацевтических журналов;
- использовать на практике различные методы для изучения информационных потребностей специалистов и населения;
- осуществлять аналитико-синтетическую переработку информации первичных документов: составлять библиографические описания документов, аннотации, рефераты, обзоры;
- готовить информационные материалы для различных категорий потребителей;
- осуществлять поиск информации фармацевтической информации и информации о лекарственных средствах, используя современные информационно-поисковые системы;
- анализировать качество информации о лекарственных средствах для специалистов и потребителей с учетом требований закона и этических норм;
- оценивать качество средств информации и рекламы лекарственных препаратов;
- отбирать необходимый объем информации о лекарственных средствах, требуемый для специалистов и пациентов;

- предоставлять дополнительную информацию о лекарственных препаратах медицинским специалистам и пациентам;
- проводить фармацевтическую экспертизу рецептов.

Владеть:

- навыками поиска и отбора фармацевтической информации в информационно-поисковых системах для решения профессиональных задач;
- методами обработки текстовой и графической информации с помощью компьютера;
- техникой работы в сети Интернет для выполнения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фармацевтическая информация» реализуется в рамках базовой части образовательной программы.

Предшествующими учебными дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Фармацевтическая информация», являются «Медицинское и фармацевтическое товароведение», «Управление и экономика фармации».

Параллельно изучаются: «Основы государственного регулирования фармации», «Фармацевтический маркетинг и менеджмент», «Основы фармакоэкономики / Формулярная система лекарственного обеспечения», «Биотехнология», «Фармацевтическая химия».

Дисциплина «Фармацевтическая информация» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: производственная практика «Управление и экономика аптечных учреждений», итоговая государственная аттестация (междисциплинарный экзамен).

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8	9	10
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48			48	
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:					
Лекции	14			14	
Практические занятия (ПЗ)	34			34	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	24			24	
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Реферат</i>	4			4	
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	20			20	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость:	72			72	
часов	72			72	
зачетных единиц	2			2	

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием количества часов и видов занятий:

4.1.Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Коды компетенций
1	2	3	4
1.	Теоретические основы фармацевтической информации	<p>Понятие, виды, свойства фармацевтической информации.</p> <p>Информатика как наука о принципах методах и средствах обработки информации. Государственная система научно-технической информации в РФ. Отраслевая система научно-медицинской информации. Система научно-фармацевтической информации: структура, задачи и функции.</p> <p>Принципы сбора, обработки, хранения и распространения фармацевтической информации. Документальные источники информации. Первичные, вторичные, третичные источники фармацевтической информации.</p> <p>Аналитико-синтетическая переработка первичной информации. Понятие информационной потребности.</p> <p>Принципы изучения потребности в фармацевтической информации.</p> <p>Категории потребителей фармацевтической информации. Методы исследования информационных потребностей. Специфика потребностей в информации о лекарственных средствах врачей, провизоров, населения.</p> <p>Регулирование качества информации о лекарственных средствах в РФ.</p> <p>Государственный информационный стандарт лекарственного средства.</p> <p>Официальная информация о лекарственных средствах. Разработка инструкций по применению лекарственных средств. Реклама лекарственных средств. Правовое регулирование фармацевтической рекламы.</p>	ОПК-1(1), ПК-13, ПК-14, ПК-21.
2.	Использование	Основы информационного поиска.	ОПК-1(1),

	фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	<p>Названия и классификации лекарственных средств. Глобальная сеть Интернет. Получение фармацевтической информации.</p> <p>Принципы построения баз данных о лекарственных средствах. Российские и зарубежные базы данных в области медицины и фармации.</p> <p>Информационные ресурсы в Интернет. Анализ информационных источников в Интернет.</p> <p>Информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности провизоров.</p> <p>Информационно-консультационная деятельность фармацевтических организаций. Концепция надлежащей аптечной практики. Понятие самолечения и самопомощи.</p> <p>Роль провизоров в оптимизации процесса лечения; контроль за назначением лекарств.</p> <p>Концепция безрецептурного отпуска лекарственных средств. Консультирование пациентов провизорами в аптеке.</p> <p>Этические и деонтологические подходы к общению провизоров с посетителями аптек.</p>	ПК-13, ПК-14, ПК-21.
--	--	--	----------------------

4.2. Разделы дисциплин и трудоемкость по видам учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы					Всего час.
		аудиторная				внеаудиторная	
		Лекц.	Практ. зан.	Сем.	Лаб. зан.		
1.	Теоретические основы фармацевтической информации	8	15	-	-	10	33
2.	Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	6	19	-	-	14	39
ВСЕГО		14	34	-	-	24	72

5. Тематический план лекций

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Теоретические основы фармацевтической информации	<i>Л.1. Понятие, виды, свойства фармацевтической информации. ГСНТИ.</i>	2
		<i>Л.2. Принципы сбора, обработки, хранения и распространения фармацевтической информации.</i>	2
		<i>Л.3. Принципы изучения потребности в фармацевтической информации.</i>	2
		<i>Л.4. Регулирование качества информации о лекарственных средствах в РФ.</i>	2
2.	Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	<i>Л.5. Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы в фармации.</i>	2
		<i>Л.6. Информационно-консультационная деятельность фармацевтических организаций.</i>	2
		<i>Л.7. Общие подходы к общению провизоров с посетителями аптек.</i>	2
ВСЕГО:			14

6. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы контроля		Трудоемкость (час.)
			текущего	рубежного	
1.	Теоретические основы фармацевтической информации.	<i>ПЗ.1. Документальные источники фармацевтической информации. Аналитико-синтетическая переработка первичных документов.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5
		<i>ПЗ.2. Принципы изучения потребности в фармацевтической информации специалистов и населения.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5
		<i>ПЗ.3. Регулирование качества информации о лекарственных средствах в РФ.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5

2.	Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	<i>ПЗ.4. Получение фармацевтической информации.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5
		<i>ПЗ.5.Использование фармацевтической информации провизорами для оптимизации процесса лечения и контроля за назначением лекарств.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5
		<i>ПЗ.6.Информационно-консультационная работа провизоров в аптеке.</i>	Тест Доклад по теме реферата	-	5
		<i>ПЗ.7. Контрольная работа.</i>	-	Контрольная работа	4
ВСЕГО:					34

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося

8.1. Содержание самостоятельной работы

№ раздела	Раздел дисциплины	Наименование работ	Трудоемкость (час)
1.	Теоретические основы фармацевтической информации	Работа с лекционным материалом, учебной литературой, подготовка реферата, подготовка сообщения (доклада) по теме реферата, подготовка к контрольной работе.	10
2.	Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	Работа с лекционным материалом, учебной литературой, подготовка реферата, подготовка сообщения (доклада) по теме реферата, подготовка к контрольной работе.	14
ИТОГО:			24

8.2. Тематика реферативных работ

Темы рефератов по дисциплине «Фармацевтическая информация»

1. Системы извлечения текстовой информации. Работа над текстом.
2. Языковые особенности и статистическая характеристика речевых актов, реализуемых в тексте.

3. Изучение информационных потребностей методом анкетирования. Общая характеристика метода. Правила составления анкет.
4. Проблема полноты информации о лекарственных средствах для специалистов и населения за рубежом и в РФ.
5. Средства систематизации и поиска научной информации.
6. Информационные массивы (методы описания, классификация, оценка).
7. Основные направления и перспективы развития систем сбора, обработки, хранения и распространения информации.
8. Современные автоматизированные информационно-поисковые системы по лекарственным средствам.
9. Государственный реестр лекарственных средств.
10. Специализированная информационно-поисковая система Medline. Доступ к системе с помощью Internet.
11. Российские базы данных по медицинской и фармацевтической тематике в Internet.
12. Правовое регулирование качества информации о лекарственных средствах.
13. Разработка инструкций по лекарственным средствам для специалиста и пациента.
14. Этика рекламы лекарственных препаратов.
15. Информация и фасцинация в прямой и непрямо́й коммуникации. Автокоммуникация как необходимый компонент коммуникации.
16. Социально-психологические механизмы общения.
17. Развитие системы самопомощи и самопрофилактики в России.
18. Концепция безрецептурного отпуска лекарственных средств.
19. Требования к информации о лекарственных средствах безрецептурного отпуска.
20. Информационно-консультационные услуги при безрецептурном отпуске лекарственных средств.

8.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Данный раздел рабочей программы разрабатывается в качестве самостоятельного документа «Методические рекомендации для студента» в составе УМКД

9. Ресурсное обеспечение

9.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (I том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. - Под ред.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	114	5

		Лоскутовой Е.Е.			
2.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (III том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. — Под ред. Лоскутовой Е.Е.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	223	5
3.	База данных нормативно-правовых документов «Консультант плюс» (раздел «Здравоохранение»)				

9.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиот е-ке	на кафедр е
1	2	3	4	5	6
1.	Фармацевтическая информация: учебное пособие.	Составители: Егоров В.А., Абдулманова Е.Л.	Самара: ГБОУ ВПО СамГМУ Минздравсоцра звития России; ООО «Офорт», 2011. - 214 с.	5	15
2.	Справочник провизора-консультанта	Федина Е.А.	М.: МЦФЭР, 2008.-335 с.	1	5
3.	Справочник синонимов лекарственных средств	Шашкова Г.В. Лепяхин В.К. Юргель Н.В.	М.: РЦ Фармединфо, 2013. – 592 с.	1	5
4.	Основы доказательной медицины	ГринхальхТ.	М.: Издательская группа «ГОЭТАР- Медиа», 2008. – 288 с.	64	3

9.3. Программное обеспечение

Общесистемное и прикладное программное обеспечение, в том числе:

- Программные средства общего назначения: текстовые редакторы, графические редакторы, электронные таблицы, Веб-браузеры (Microsoft Windows, Microsoft Office);
- Программное обеспечение компьютерного тестирования (система тестового контроля знаний студентов «Квестор»);
- Программа дистанционного обучения, размещенная на официальной платформе сайта СамГМУ: <http://edu.samsmu.ru>;
- База нормативно-правовых документов программы «Консультант плюс» (Раздел «Здравоохранение»).

9.4. Ресурсы информационно-телекоммуникативной сети «Интернет»

Официальные организации:

- Международная фармацевтическая федерация (FIP) - <http://www.fip.nl>
- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) - <http://www.who.org>
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ – <http://www.minzdravsoc.ru/>
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития - <http://www.roszdravnadzor.ru>
- ФГУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения» - <http://www.regmed.ru>
- Сервер системы государственного контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств и медицинской техники - <http://www.drugreg.ru/fpi> (в том числе доступ к “Клифар”)
- Центра Контроля Качества Лекарственных средств Самарской области - <http://sertif.samaracom.ru/>
- Центр по химии лекарственных средств (ВНИХФИ) - <http://www.drug.org/ru>
- Российский центр фармацевтической и медико-технической информации - <http://www.farmedinfo.ru/>
- Администрация США по лекарственным препаратам и продуктам питания (FDA) - <http://www.fda.gov>
- Фармакопейная конвенция США - <http://www.usp.org>
- Центр по сотрудничеству в методологии статистических исследований лекарственных средств (The WHO Collaborating Centre for Drug Statistics Methodology) - <http://www.whooc.no/atcddd>

Библиотеки и издательства:

- ВИНТИ РАН - <http://www.viniti.ru>
- Центральная научная медицинская библиотека – <http://www.scsml.rssi.ru>
- Библиотека по естественным наукам РАН (БЕН РАН) - <http://www.benran.ru/>
- Национальная медицинская библиотека США – <http://www.nlm.nih.gov> (в том числе доступ к Medline)
- Кокрановское сообщество - <http://www.cochrane.org>
- Электронная научная библиотека - <http://elibrary.ru/>
- Электронная медицинская библиотека - <http://www.rosmedlib.ru>
- Самарская областная универсальная научная библиотека - <http://www.lib.smr.ru/lib3/index.php>

- Медицинская онлайн-библиотека для врачей, пациентов и студентов медицинских ВУЗов - <http://www.med-lib.ru>
- Информационно-издательское агентство «Ремедиум» - <http://www.remedium.ru/>
- Издательский дом «Русский врач» - <http://www.rusvrach.ru/> (в том числе журнал «Фармация»)
- Медико-фармацевтический журнал «Фарматека» - <http://www.pharmateca.ru>
- Журнал «Новая аптека» - <http://www.nov-ap.ru/>
- Газета «Фармацевтический вестник» - <http://www.pharmvestnik.ru/>
- Журнал «Провизор» - <http://www.provisor.com.ua/index.php>

Другие серверы:

- Медицинская информационная система MEDI.RU – <http://www.medi.ru>
- Электронный справочник «Клиническая фармакология» - <http://www.clinpharma.com>
- Русский медицинский сервер - <http://www.rusmedserv.com>
- Федеральная справочная служба «ПоискЛекарств.ru» - <http://www.poisklekarstv.ru/lekcat/>
- Фармацевтический информационный сайт - <http://www.recipe.ru>
- Профессиональное сообщество медицинских руководителей - <http://www.zdrav.ru> (в том числе доступ в Медлайн)
- Банк правовой информации ГАРАНТ <http://www.garant.ru/>
- Банк правовой информации Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

9.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия:

- электронные презентации;
- аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер.

Практические занятия:

- учебные аудитории; оснащенные учебными столами, досками аудиторными, презентационной техникой: проектор, экран, компьютер;
- тематические стенды;
- справочники лекарственных средств.

10. Использование инновационных (активных и интерактивных) методов обучения

Используемые активные методы обучения при изучении данной дисциплины составляют 5% от объема аудиторных занятий.

№	Наименование раздела	Формы занятий с использованием активных и интерактивных методов обучения	Трудоемкость (час.)
1.	Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.	Лекция 6. «Информационно-консультационная деятельность фармацевтических организаций». <i>Проблемная лекция.</i>	2

11. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации: примеры оценочных средств для промежуточной аттестации, процедуры и критерии оценивания.

Процедура проведения промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине «Фармацевтическая информация»

Зачет по дисциплине «Фармацевтическая информация» выставляется студенту на основании успешно выполненных работ текущего и рубежного контроля (отметка не ниже «удовлетворительно»).

12. Методическое обеспечение дисциплины

Методическое обеспечение дисциплины разрабатывается в форме отдельного комплекта документов: «Методические рекомендации к лекциям», «Методические рекомендации к практическим занятиям», «Фонд оценочных средств», «Методические рекомендации для студента» (в составе УМКД).

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Практическое занятие 2. Тема: « Принципы изучения потребности в фармацевтической информации специалистов и населения»

Установите соответствие

Тест 1.

- A. Научная коммуникация
 - B. Первичный документ
 - C. Информационная потребность
1. Совокупность информационных массивов и связанного с ними справочно-поискового аппарата, предназначенная для справочно-информационного обслуживания.
 2. Объективная необходимость в своевременном получении определенного объема сведений в соответствии с характером и целями выполняемой работы, выражаемая в информационном запросе.
 3. Материальный объект с информацией, закрепленной созданным человеком способом, для ее передачи во времени и пространстве.
 4. Документ, содержащий исходную информацию.
 5. Документ, являющийся результатом аналитико-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов.
 6. Совокупность процессов представления, передачи и получения информации в человеческом обществе.
 7. Передача научной информации с помощью материальных носителей – письменных документов.
 8. Процессы обмена информацией, осуществляемые самими учеными и специалистами путем личного общения при непосредственных контактах или переписки.
 9. Процессы обмена информацией, осуществляемые учеными или специалистами путем общения по переписке.
 10. Действия, методы, процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных.

Эталон: А-6, В-4, С-2.

Тест 2.

А – прямые факторы, влияющие на информационные потребности специалистов

Б – косвенные факторы, влияющие на информационные потребности специалистов

1. Платежеспособность населения;
2. Квалификация специалиста;
3. Сфера деятельности;
4. Форма восприятия информации;
5. Материально-техническая оснащенность организации.

Эталон: А – 2,3; Б – 1,4,5

Выберите несколько правильных ответов

Тест 3. Выберите косвенные методы изучения информационных потребностей специалистов и охарактеризуйте их (письменный ответ).

А. Анализ информационных запросов

Б. Анкетный опрос

В. Анализ рецептуры

Г. Анализ информационных потребностей с помощью рубрикатора

Д. Интервьюирование ученых и специалистов

Эталон: А, В.

Выберите один правильный ответ

Тест 4. Информационная потребность - это:

А. объективная необходимость в своевременном получении определенного объема сведений в соответствии с характером и целями выполняемой работы, выражаемая в информационном запросе;

Б. поступление информации не позже заранее назначенного момента времени, согласованного со временем решения поставленной задачи;

В. минимальное количество информации, необходимое для решения определенной задачи.

Эталон ответа: А.

Тест 5. Типичная структура информационной потребности специалиста выглядит как:

А. потребность в текущей и ретроспективной информации;

Б. потребность в узкотематической и широкотематической информации;

В. потребность в отраслевой и межотраслевой информации;

Г. потребность в фактографической и концептографической информации;

Д. верно все;

Е. верно А и В.

Эталон ответа: Д.

Тест 6. Кто является потребителем фармацевтической информации:

А. фармацевтические специалисты;

Б. медицинские специалисты;

В. Население;

Г. верно все;

Д. верно только а и б.

Эталон ответа: Г.

Тест 7. Какие характеристики являются ключевыми при выборе метода исследования информационных потребностей:

- А. точность;
- Б. конфиденциальность;
- В. трудоемкость;
- Г. время реализации;
- Д. верно все;
- Е. верно все, кроме б.

Эталон ответа: Е.

Тест 8. На какие методы делятся исследования информационных потребностей:

- А. прямые;
- Б. косвенные;
- В. обратные;
- Г. верно все;
- Д. верно все, кроме в.

Эталон ответа: Д.

Тест 9 К прямым методам исследования информационных потребностей относят:

- А. метод анкетирования;
- Б. анализ с помощью рубрикатора;
- В. метод интервьюирования;
- Г. верно все;
- Д. верно все, кроме Б.

Эталон ответа: Г.

Тест 10. К прямым методам исследования информационных потребностей относят:

- А. анализ руководящих документов;
- Б. анализ информационных запросов;
- В. анализ подписки на информационные издания;
- Г. анализ использования арсенала ЛС учеными и специалистами;
- Д. анализ рецептуры;
- Е. метод карт обратной связи;
- Ж. верно все;
- З. верно все, кроме Г.

Эталон ответа: Ж.

Критерии оценки выполнения теста: 71% - 80% правильных ответов - «удовлетворительно»; 81%-90% - «хорошо»; 91%-100% - «отлично».

ПРИМЕР ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

Контрольная работа по дисциплине: «Фармацевтическая информация»

Билет № 1.

Задание 1. Дайте устный ответ на следующие вопросы.

1. Документальные источники фармацевтической информации. Виды первичных документов.
2. Прямые методы исследования потребностей провизоров и врачей в фармацевтической информации.

3. Правовое регулирование фармацевтической рекламы.
4. Российские и зарубежные базы данных в области медицины и фармации.

Задание 2. Выполните практическое задание и дайте устный ответ, указав источник информации и путь поиска.

- Определите МНН лекарственных веществ, входящих в состав следующих препаратов: Зовиракс, Микардис Плюс, Мезатон.
- Определите АТХ-коды этих лекарственных веществ.
- Найдите данные о нежелательных реакциях при взаимодействии с другими лекарственными средствами, о побочных эффектах и информацию по консультированию пациентов при отпуске вышеперечисленных лекарственных препаратов.
- Определите, в каких средствах массовой информации можно приводить информацию о данных препаратах.

Критерии оценки рубежного контроля:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он без замечаний ответил на все вопросы контрольной работы (более 90%) и дополнительные вопросы преподавателя, выполнил практическое задание;
- оценка «хорошо», если он без существенных замечаний ответил на все вопросы контрольной работы (80-90%), однако затруднился с дополнительными вопросами, выполнил практическое задание;
- оценка «удовлетворительно», если он ответил кратко и неполно на поставленные вопросы без грубых ошибок (65-80%); не полностью выполнил практическое задание;
- оценка «неудовлетворительно», если он неправильно ответил на поставленные вопросы (менее 65%), не выполнил практическое задание.

ДОКЛАД ПО ТЕМЕ РЕФЕРАТА
Требования к докладу по теме реферата

Доклад – публичное сообщение на занятии, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему (тему реферативного исследования).

Лимит времени на представление доклада – 5-7 минут.

Задачи подготовки и представления доклада заключаются в развитии у студентов:

- умения анализировать и систематизировать учебный материал;
- умения аргументированно высказать свою точку зрения;
- самостоятельного мышления;
- навыков презентации и выступления перед аудиторией.

Требования к подготовке доклада:

Подготовка доклада включает с себя следующие этапы:

- выбор темы и определение цели доклада;
- изучение наиболее важных научных работ по данной теме;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля;

- заучивание, запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления, представляющих собой текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения доклада;

- при необходимости, подготовка иллюстративных материалов к докладу (схем, таблиц, графиков, мультимедийных презентаций).

Требования к структуре доклада

Построение доклада традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами и проблемами, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, обозначается актуальность темы и т. п.

Основная часть доклада должна иметь четкое логическое построение, позволяющее раскрыть содержание темы. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценки доклада по теме реферата

Система оценивания доклада состоит из двух взаимосвязанных этапов:

Оценка доклада по критериям — выставление баллов по 16-балльной шкале.

Перевод (трансформация) баллов — итоговая сумма набранных баллов переводится из 16-балльной шкалы оценки в традиционную 5-балльную шкалу.

Доклад (устное выступление) оценивается по следующим критериям:

1. Соответствие содержания выступления теме - 2 балла.
2. Информативность выступления, полнота раскрытия темы (представлены основные положения реферата, раскрывающие тему выступления) -2 балла.
3. Соблюдение логической последовательности и связности изложения -2 балла.
4. Степень владения материалом (глубина и правильность понимания основных проблем по заявленной теме, владение терминологией) - 3 балла.
5. Владение навыками публичного выступления (контакт с аудиторией, манера держаться, звучание голоса и т.д.) - 3 балла.
6. Культура речи - 2 балла.
7. Соблюдение регламента выступления -2 балла.

Максимальное количество баллов за устное реферативное сообщение -16.

Трансформация баллов

Оценка	Уровень	Кол-во баллов
Отлично	91% и более	15-16
Хорошо	81%-90%	13-14
Удовлетворительно	71%-80%	12-12
Неудовлетворительно	70% и менее	11 менее

