Аннотация

к рабочей программе по дисциплине

«ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ»
Б.1.Б.31

Направление подготовки (специальность) - **33.05.01 ФАРМАЦИЯ**

Уровень высшего образования **Специалитет**

Квалификация (степень) выпускника - **Провизор**

Факультет - **фармацевтический**

Форма обучения **- очная**

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	2 зачетных единицы; 72 часа
Цель дисциплины	Овладение знаниями теоретических основ фармацевтической информации, а также принципами научно-информационной деятельности фармацевтических организаций, умениями и навыками поиска и отбора фармацевтической информации в информационно-поисковых системах для решения профессиональных задач.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Фармацевтическая информация» реализуется в рамках базовой части программы.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	«Медицинское и фармацевтическое товароведение», «Управление и экономика фармации».
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	Параллельно изучаются: «Основы государственного регулирования фармации», «Фармацевтический маркетинг и менеджмент», «Основы фармакоэкономики / Формулярная система лекарственного обеспечения». Дисциплина «Фармацевтическая информация» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: производственная практика «Управление и экономика аптечных учреждений», Государственная итоговая аттестация (Междисциплинарный экзамен).
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-13, ПК-14, ПК-21.
Результаты освоения дисциплины	**Знать:** основные принципы и методы научно-

	информационной деятельности, принципы подбора профессиональной информации о лекарственных средствах из возможных источников информации; - иметь представление о национальных и мировых информационных ресурсах в области здравоохранения и фармации; - основы информационных технологий и их влияние на успех в фармацевтическом бизнесе; - основы создания информационных систем и использования новых информационных технологий переработки фармацевтической информации; - иметь представление о работе в локальных и глобальных компьютерных сетях; - документальные источники фармацевтической информации, классификации, основные виды фармацевтической информации, их назначение и особенности; - основные виды аналитико-синтетической переработки информации первичных документов; - общие принципы и методы информационного поиска; - понятие информационной потребности; факторы, влияющие на формирование информационных потребностей; - методы и способы изучения информационных потребностей ученых, специалистов (медицинских и фармацевтических работников), населения. - принципы и методы подготовки фармацевтической информации в зависимости от категории потребителя; - системы и виды информационного обслуживания; - формы, методы и средства фармацевтической информации и рекламы; - принципы рационального подбора средств и методов фармацевтической информации и рекламы в зависимости от потребителя и конкретной ситуации. **Уметь:** пользоваться информационными услугами и изданиями органов научно-технической, научно-медицинской и научно-фармацевтической информации, включая электронные ресурсы медицинских и фармацевтических издательств, общества, учебных и научно-исследовательских институтов в Internet; - работать с электронными версиями медицинских и фармацевтических журналов; - использовать на практике различные методы для изучения информационных потребностей специалистов и населения; - осуществлять аналитико-синтетическую переработку информации первичных документов: составлять библиографические описания документов, аннотации, рефераты, обзоры;

	- готовить информационные материалы для различных категорий потребителей; - осуществлять поиск информации фармацевтической информации и информации о лекарственных средствах, используя современные информационно-поисковые системы; - анализировать качество информации о лекарственных средствах для специалистов и потребителей с учетом требований закона и этических норм; - оценивать качество средств информации и рекламы лекарственных препаратов; - отбирать необходимый объем информации о лекарственных средствах, требуемый для специалистов и пациентов; - предоставлять дополнительную информацию о лекарственных препаратах медицинским специалистам и пациентам; - проводить фармацевтическую экспертизу рецептов. **Владеть**: навыками поиска и отбора фармацевтической информации в информационно-поисковых системах для решения профессиональных задач; - методами обработки текстовой и графической информации с помощью компьютера; - техникой работы в сети Интернет для выполнения профессиональных задач.
Основные разделы дисциплины	1. Теоретические основы фармацевтической информации. 2. Использование фармацевтической информации в профессиональной деятельности провизора.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.
Используемые инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	Проблемная лекция.
Формы текущего (рубежного) контроля	Тестирование, контрольная работа, доклад по теме реферата.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.