

Аннотация
к рабочей программе по дисциплине
«Психология общения»

Направление подготовки (специальность) **33.05.01 Фармация**

Уровень высшего образования **Специалитет**

Квалификация (степень) выпускник **Провизор**

Факультет **фармацевтический**

Форма обучения **очная**

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	2 з.е. (72 часа)
Цель дисциплины	Формирование коммуникативной компетентности специалиста как системы внутренних ресурсов, необходимых для предупреждения неэффективного общения в рамках профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Психология общения» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)", дисциплины по выбору.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	-
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	Биоэтика; христианская антропология; первая доврачебная помощь; клиническая практика «Медицинская ознакомительная».
Формируемые компетенции	<u>Общекультурные компетенции:</u> ОК-5; ОК-8.

Результаты освоения дисциплины

знать:

- понятие и структуру общения;
- функции, виды и формы общения;
- типы межличностного общения;
- уровни обмена информацией;
- классификацию средств общения;
- функции и виды речи;
- методы и приемы слушания;
- виды коммуникативных барьеров;
- механизмы и эффекты социальной перцепции;
- понятия социальной рефлексии и каузальной атрибуции;
- понятие и этапы социализации;
- понятие социальной ситуации развития;
- понятия социальной установки и социальной аттракции, уровни социальной аттракции;
- понятия социальная роль и социальный статус;
- основные стратегии взаимодействия;
- характеристику профессионального общения и специфику взаимоотношений провизора и потребителей лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;
- понятие, причины, виды, механизмы, структуру, стадии протекания, функции, исходы конфликта;
- понятие инцидента;
- стратегии поведения в конфликтной ситуации, способы управления конфликтом;
- понятие социальной группы, виды групп;
- понятие коммуникативной компетентности личности и определяющие ее факторы;
- общие принципы психокоррекции и психотерапии коммуникативных нарушений;
- понятие, виды, принципы организации социально-психологического тренинга;

уметь:

- эффективно использовать и распознавать невербальные сигналы в процесс коммуникации;
- определять ведущую репрезентативную систему;
- предоставлять обратную связь партнеру по общению;
- диагностировать коммуникативные барьеры и преодолевать их;
- исследовать коммуникативные и организаторские способности, личностные характеристики индивида, определяющие паттерны межличностного общения, определять социальный тип личности, стратегии взаимодействия в конфликтной ситуации;
- осуществлять управление конфликтом;
- принимать ответственные управленческие решения в условиях различных мнений;

владеть:

- техниками присоединения;
- методами и приемами эффективного слушания и постановки вопросов;
- навыками социальной рефлексии;
- навыками профилактики конфликта.

Основные разделы дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в социальную психологию общения.</p> <p>Раздел 2. Личность как субъект и объект общения.</p> <p>Раздел 3. Структура общения.</p> <p>Раздел 4. Психология общностей.</p> <p>Раздел 5. Характеристика профессионального общения фармацевта.</p> <p>Раздел 6. Социально-психологическая характеристика конфликтов.</p> <p>Раздел 7. Психокоррекция и психотерапия коммуникативных нарушений.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.
Используемые инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	Проблемная лекция. Семинарское занятие на основе кейс-метода.
Формы текущего (рубежного) контроля	Устный опрос, письменный отчет по результатам самоисследования, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет