

**Аннотация
к рабочей программе по дисциплине
«Психология общения»**

Направление подготовки (специальность) **33.05.01 Фармация**
Уровень высшего образования **Специалитет**
Квалификация (степень) выпускник **Провизор**
Факультет **фармацевтический**
Форма обучения **очная**

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	2 з.е. (72 часа)
Цель дисциплины	Формирование коммуникативной компетентности специалиста как системы внутренних ресурсов, необходимых для предупреждения неэффективного общения в рамках профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Психология общения» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)", дисциплины по выбору.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	-
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	Биоэтика; христианская антропология; первая доврачебная помощь; клиническая практика «Медицинская ознакомительная».
Формируемые компетенции	<u>Общекультурные компетенции:</u> ОК-5; ОК-8.
Результаты освоения дисциплины	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> понятие и структуру общения; <input type="checkbox"/> функции, виды и формы общения; <input type="checkbox"/> типы межличностного общения; <input type="checkbox"/> уровни обмена информацией; <input type="checkbox"/> классификацию средств общения; <input type="checkbox"/> функции и виды речи; <input type="checkbox"/> методы и приемы слушания; <input type="checkbox"/> виды коммуникативных барьеров; <input type="checkbox"/> механизмы и эффекты социальной перцепции; <input type="checkbox"/> понятия социальной рефлексии и каузальной атрибуции; <input type="checkbox"/> понятие и этапы социализации; <input type="checkbox"/> понятие социальной ситуации развития; <input type="checkbox"/> понятия социальной установки и социальной аттракции, уровни социальной аттракции; <input type="checkbox"/> понятия социальная роль и социальный статус; <input type="checkbox"/> основные стратегии взаимодействия; <input type="checkbox"/> характеристику профессионального общения и специфику взаимоотношений провизора и потребителей лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; <input type="checkbox"/> понятие, причины, виды, механизмы, структуру, стадии протекания, функции, исходы конфликта; <input type="checkbox"/> понятие инцидента; <input type="checkbox"/> стратегии поведения в конфликтной ситуации, способы управления конфликтом;

	<ul style="list-style-type: none"> □ понятие социальной группы, виды групп; □ понятие коммуникативной компетентности личности и определяющие ее факторы; □ общие принципы психокоррекции и психотерапии коммуникативных нарушений; □ понятие, виды, принципы организации социально-психологического тренинга; <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> □ эффективно использовать и распознавать невербальные сигналы в процесс коммуникации; □ определять ведущую репрезентативную систему; □ предоставлять обратную связь партнеру по общению; □ диагностировать коммуникативные барьеры и преодолевать их; □ исследовать коммуникативные и организаторские способности, личностные характеристики индивида, определяющие паттерны межличностного общения, определять социальный тип личности, стратегии взаимодействия в конфликтной ситуации; □ осуществлять управление конфликтом; □ принимать ответственные управленческие решения в условиях различных мнений; <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> □ техниками присоединения; □ методами и приемами эффективного слушания и постановки вопросов; □ навыками социальной рефлексии; □ навыками профилактики конфликта.
--	--

Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Введение в социальную психологию общения. Раздел 2. Личность как субъект и объект общения. Раздел 3. Структура общения. Раздел 4. Психология общностей. Раздел 5. Характеристика профессионального общения фармацевта. Раздел 6. Социально-психологическая характеристика конфликтов. Раздел 7. Психокоррекция и психотерапия коммуникативных нарушений.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.
Используемые инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	Проблемная лекция. Семинарское занятие на основе кейс-метода.
Формы текущего (рубежного) контроля	Устный опрос, письменный отчет по результатам самоисследования, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет