

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра оперативной хирургии и клинической анатомии
с курсом инновационных технологий

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебно-
методической работе и связям с
общественностью
профессор Т.А. Федорина

«18» 04 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦКМС
первый проректор - проректор
по учебно-воспитательной
и социальной работе
профессор Ю.В. Щукин

«19» 04 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Инновационные технологии в стоматологии Б1.В.ДВ.7

Рекомендуется для направления подготовки
31.05.03 Стоматология

Уровень высшего образования **Специалитет**

Квалификация (степень) выпускника **Врач-стоматолог общей практики**

Факультет стоматологический

Форма обучения **очная**

СОГЛАСОВАНО
Декан стоматологического
факультета
проф. Потапов В.П.

«26» 10 2016 г.

СОГЛАСОВАНО
Председатель методической
комиссии по специальности
проф. Э.М. Гильмияров

«24» 10 2016 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании
кафедры (протокол № 1,
29.08.2016 г.)
Заведующий кафедрой,
проф. Колсанов А.В.

«20» 10 2016 г.

Самара 2017

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 31.05.03 Стоматология (уровень Специалитета), утвержденным приказом № 96 Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г.

Составители рабочей программы:

Волова Л.Т., доктор медицинских наук, профессор кафедры оперативной хирургии и клинической анатомии с курсом инновационных технологий ФГБОУ ВО СамГМУ Министерства здравоохранения Российской Федерации

Лимарева Л.В., доктор биологических наук, доцент кафедры оперативной хирургии и клинической анатомии с курсом инновационных технологий ФГБОУ ВО СамГМУ Министерства здравоохранения Российской Федерации

Рецензенты:

Заведующий кафедрой оперативной хирургии и топографической анатомии ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России, доктор медицинских наук, профессор А.А. Воробьев.

Заведующий кафедрой оперативной хирургии и топографической анатомии ФГБОУ ВО «Оренбургской государственной медицинской академии» Минздрава России доктор медицинских наук, профессор С.В. Чемезов.

Ведущий специалист УМО
Александр Чернышев
12.04.17.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения учебной дисциплины: развитие профессиональной компетентности на основе формирования у студентов стоматологического факультета на базе системного и функционального подхода, знаний и умений по инновационным технологиям, по основным методам предпринимательских приемов, умения анализировать бизнес-модели и структуры реализации технологического бизнеса с учетом направленности подготовки специалиста на объект, область профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение методов организации системы инновационного процесса в медицинской практике;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы в медицине;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных и технологических процессов;
- получение практических навыков формирования инновационного процесса;
- изучение существующих виртуальных технологий в медицине — в медицинском образовании, диагностике, лечении и управлении здравоохранением;
- формирование позитивного отношения к научной методологии.
- сокращения разрыва между достижениями медицинской науки и их внедрением в клиническую практику.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК – 3(3) «Способностью в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, приобретению новых знаний, использованию различных форм обучения, информационно-образовательных технологий»

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные понятия и термины инновационных технологий, общие тенденции и закономерности развития инноваций в медицине на территории РФ и зарубежья;
- основные научные подходы и концепции в изучении инновационных технологий и технологического предпринимательства;
- структуру инновационного продукта;
- методы ведения инновационных проектов;
- этапы формирования инновационных проектов, включая предпосевную и посевную стадии.

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии, использовать новейшие библиографические и медико-биологические ресурсы;
- составлять план реализации проекта и определять основные задачи бизнес процессов;
- анализировать и применять основные методы и приемы управления инновационного проекта с позиции технологического предпринимательства;

- собирать данные по инновационным проектам, нацеленным на работу по повышению показателей здоровья населения;
- оценивать новые разработки, способные оказать значительное влияние на организацию охраны здоровья населения;
- предлагать способы решения данных проблем с учетом критериев эффективности и возможных последствий.

Владеть:

- навыками самоорганизации и организации выполнения действий, направленных на оценку перспективности проекта, навыками использования приемов построения эффективной работы проектной команды, построения базовых принципов технологического предпринимательства;
- навыками проведения анализа интеллектуальной собственности;
- навыками оценки бизнес процессов проходящих в структуре современных медицинских организаций в рамках ведения инновационного проекта.

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии и технологическое предпринимательство в стоматологии» реализуется в рамках вариативной части БЛОКА 1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО согласно учебному плану специальности **31.05.03 Стоматология**.

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инновационные технологии и технологическое предпринимательство в стоматологии» являются: экономика; анатомия; философия; физика; математика; биология, экология; общая химия, биорганическая химия.

Параллельно изучаются: биологическая химия; нормальная физиология, биология, экология; анатомия.

Дисциплина «Инновационные технологии и технологическое предпринимательство в стоматологии» **является основополагающей для изучения следующих дисциплин:** психология и педагогика; история медицины; медицинская информатика; патологическая анатомия, секционный курс; клиническая лабораторная диагностика; патологическая физиология; микробиология, вирусология, иммунология.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, являющимися базовыми для дальнейшего освоения профильных дисциплин, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: медицинская и научно-исследовательская.

3. Объем модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Инновационные технологии и технологическое предпринимательство в стоматологии
		Семестры
		X
Контактная работа обучающихся с преподавателем Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (СРС)	12	12
<i>Другие виды самостоятельной работы (чтение текста учебника; составление плана текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; использование аудио- и видеозаписей; использование компьютерной техники, интернет).</i>	12	12
Вид промежуточной аттестации зачет по дисциплине	Зачёт по дисциплине	Зачёт по дисциплине
Общая трудоемкость:		
часов	36	36
зачетных единиц	1	1

4. Содержание модуля, структурированное по разделам (темам) с указанием количества часов и видов занятий

4.1 Содержание разделов модуля

№ раздела	Наименование раздела модуля	Содержание раздела	Коды компетенции
1	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления.	Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Технологическое предпринимательство. Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление	ОПК – 3(3)

		процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.	
2	Экспертиза инновационных проектов. Технологическое предпринимательство. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Продажи медицинских изделий. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.	ОПК – 3(3)

4.2. Разделы модуля и трудоемкость по видам учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела модуля	Виды учебной работы			Всего часов
		аудиторная		внеаудиторная	
		Лекц.	Практ. зан.	СРС	
1	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления	4	8	6	18
2	Технологическое предпринимательство. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	4	8	6	18
Итого		8	16	12	36

5. Тематический план лекций

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час)
1.	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления.	Л1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием.	2
		Л2. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям.	2
2.	Экспертиза инновационных проектов. Технологическое	Л3. Задачи и основные приемы экспертизы. Технологическое предпринимательство.	2

	предпринимательство. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	Л4. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета	2
Всего:			8 часов

6. Тематический план практических занятий

№ раздела	Раздел модуля	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы текущего контроля		Трудоемкость(час.)
			текущего	рубежного	
1	2	3	4	5	6
1	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления	ПЗ 1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Инновационная деятельность. Инновационный потенциал.	Устный опрос Решение ситуационной задачи.		4
		ПЗ 2. Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые, технологические, организационно-управленческие.	Устный опрос, Решение ситуационной задачи.		4
2	Экспертиза инновационных проектов. Технологическое предпринимательство. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	ПЗ 3. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов в медицине. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета.	Устный опрос Решение кейс - задачи.		3
		ПЗ 4. Показатели эффективности инновационного проекта. Технологическое предпринимательство (цели, задачи, принципы). Методы отбора инновационных проектов в медицине.	Устный опрос, Решение ситуационной задачи.		3
		ПЗ 5. Зачет.			2
Итого					16

7.Лабораторный практикум – не предусмотрен.

8.Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося

8.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Раздел модуля	Наименование работ	Трудо-емкость (час)
1.	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления.	<p>1. для овладения знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none">- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);- составление плана текста;- конспектирование текста;- работа со словарями и справочниками;- использование аудио- и видеозаписей;- использование компьютерной техники, Интернет и др.; <p>2. для закрепления и систематизации знаний:</p> <ul style="list-style-type: none">- работа с конспектом лекции (обработка текста);- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей);- работа со словарями и справочниками и др.; <p>3. для формирования умений:</p> <ul style="list-style-type: none">- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.	8
2.	Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	<p>1. для овладения знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none">- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);- составление плана текста;- конспектирование текста;- работа со словарями и справочниками;- использование аудио- и видеозаписей;- использование компьютерной техники, Интернет и др.; <p>2. для закрепления и систематизации знаний:</p> <ul style="list-style-type: none">- работа с конспектом лекции (обработка текста);	8

№ п/п	Раздел модуля	Наименование работ	Трудо-емкость (час)
		<ul style="list-style-type: none"> - повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); - работа со словарями и справочниками и др. <p>3. для формирования умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. 	
Итого:			16

8.2. Тематика курсовых проектов (работ) и/или реферативных работ - не предусмотрено.

8.3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Данный раздел рабочей программы разрабатывается в качестве самостоятельного документа «Методические рекомендации для студента» в составе УМКД

9. Ресурсное обеспечение

9.1 Основная литература

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				В библ.	На кафедре
1	Инновационный менеджмент. Учебник для вузов Гриф	С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. / Под ред. Ильенковой С.Д.	М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2008	172	6
2	Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учебник	И. В. Афонин.	М.: Гардарики, 2006. (гриф)	184	4
3	Инновации. Учебник	А.В. Барышева, К.В. Балдин, С.Н. Галдицкая, М.М. Ищенко, И.И. Передеряев.	М.: Дашков и К, 2006. (гриф)	196	5

9.2 Дополнительная литература

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				В библ.	На кафедре
1	Управление инновациями в организации. Учебник	А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович.	М.: Омега-Л, 2006 (гриф)	32	2
2	Методы управления инновационной деятельностью. Учебник	Л.Н.Васильева.	М.: КноРус, 2005. (гриф)	71	3
3	Инновационный менеджмент. Учебник	С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова.	М.: Высшее образование, 2007. (гриф)	25	1

9.3. Программное обеспечение

Общесистемное и прикладное программное обеспечение: ОС GNU/Linux, OpenOffice/LibreOffice; Виртуальный хирург (СамГМУ); Квестор (СамГМУ)

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: интернет ресурсы, отвечающие тематике модуля:

Ресурсы открытого доступа:

- <http://samsmu.net/opera> – сайт кафедры оперативной хирургии и клинической анатомии с курсом инновационных технологий СамГМУ

Информационно-образовательные ресурсы:

- <http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=223>

Электронные библиотечные системы:

- <http://www.school.edu.ru/>
- <http://superlinguist.ru/>
- <http://project.phil.spbu.ru/lib/>
- <http://www.anatomy.tv/default.aspx>
- <http://www.primalpictures.com/anatomy-physiology.aspx>

9.5. Материально-техническое обеспечение модуля

Лекционные занятия:

-комплект электронных презентаций (слайдов), аудитория, оснащенная презентационной техникой, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и т.д.

Практические занятия:

-учебные аудитории, специализированные аудитории, оснащенные аудио-видеоаппаратурой, мультимедийными средствами, компьютерные классы, современное программное обеспечение.

Самостоятельная работа студента:

-читальные залы библиотеки, учебные стенды, интернет-центр.

Использование инновационных (активных и интерактивных) методов обучения

Используемые активные методы обучения при изучении данной дисциплины составляют 20% от объема аудиторных занятий

№ раздела	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час)
1.	Общие положения дисциплины. Нововведения как объект инновационного управления.	Л1. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. <i>Лекция-визуализация</i>	2
		Л2. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. <i>Лекция-визуализация</i>	2
2.	Экспертиза инновационных проектов. Технологическое предпринимательство Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.	Л3. Задачи и основные приемы экспертизы. Технологическое предпринимательство. <i>Лекция-визуализация</i>	2
		Л4. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета <i>Лекция-визуализация</i>	2
Всего 8 часов			

11. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации: примеры оценочных средств для промежуточной аттестации, процедуры и критерии оценивания

Фонд оценочных средств разрабатывается в форме самостоятельного документа (в составе УМКД).

Процедура проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационные технологии и технологическое предпринимательство в стоматологии» *проводится в форме* зачёта.

Зачёт проводится в форме собеседования, по билетам, состоящим из двух теоретических вопросов.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

- На какие группы делятся субъекты инновационного процесса?
- Дайте определение научной работы.
- Расскажите о циклах инновационного менеджмента.

- Что понимают под научными исследованиями и разработками?
- В чем различие инноваций и несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах?
- Чем отличаются продуктовые инновации от процессовых?
- Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
- Какие инновации могут быть на входе в предприятие?
- Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
- Назовите инновации на выходе с предприятия.
- Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
- Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
- Какова роль венчурных и эксплорентных фирм в инновационном процессе?
- Дайте понятие жизненного цикла изделия.
- Охарактеризуйте стадии жизненного цикла.
- Какие задачи решает функционально-стоимостной анализ?
- Охарактеризуйте процесс подготовки производства новой техники.
- Раскройте содержание конструкторской и технологической подготовки производства.
- Что понимается под исследовательским проектом?
- Дайте определение инициативного проекта и раскройте его основное содержание.
- Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
- Раскройте содержание издательского проекта.
- Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?
- Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?
- Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?
- Как оценивается научный потенциал авторского коллектива?
- Что такое среды виртуальной реальности и каков практический смысл их использования в медицине?

Пример билета к зачету

Билет № 1

1. Как оценивается научный потенциал авторского коллектива?
2. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Заведующий кафедрой, профессор

Колсанов А.В.

Критерии оценивания зачёта

«Зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет задания, предусмотренные формами текущего и рубежного контроля на отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

12. Методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Методическое обеспечение модуля разрабатываются в форме отдельного комплекта документов: «Методические рекомендации к лекциям», «Методические рекомендации к практическим занятиям», «Фонд оценочных средств», «Методические рекомендации для студента» (в составе УМКД).

Примеры оценочных средств рубежного контроля успеваемости - не предусмотрено

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости - устный опрос, решение ситуационных, кейс-задач

1. Вопросы для устного опроса по теме: «Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые, технологические, организационно-управленческие», **ПЗ 2.**

- Какие инновации могут быть на входе в предприятие?
- Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
- Назовите инновации на выходе с предприятия.
- Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
- Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
- Опишите группы нововведений.
- Опишите основные схемы инновационного процесса.

Критерии оценивания

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценки "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответах на поставленные вопросы.

2. Ситуационная задача по теме «Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые, технологические, организационно-управленческие», **ПЗ 2.**

Ситуационная задача.

«Продукты можно любить, но при этом не уважать. А «Шарбат» я и люблю, и уважаю,— признается Лиана Самборская. Уважаемый продукт она вместе с партнерами обнаружила несколько лет назад на центральном рынке Еревана, где продавали цукаты,

заполненные медом, орехами и обработанные в течение месяца особым образом по старинным рецептам. Любить цукаты в меду с орехами можно за вкус, а уважать — за пользу, ведь в отличие от привычных десертов они содержат только натуральные продукты. Как и создатель «Серебряного колодца», Лиана Самборская двигалась в фарватере главного тренда, создания полезных продуктов, но ставку сделала на экзотику. Партнеры основали в Армении небольшое производство, для столичного рынка придумали название 12 «Шарбат» и доработали рецептуру (прежде всего разнообразив виды используемых орехов — за счет более дорогих). При продаже товара сетям работают те же правила, что и при продаже товара потребителям: чем уникальнее продукт и уже его целевая аудитория, тем легче его путь. «Сети казались пафосными, просто так с улицы не придешь,— вспоминает Лиана Самборская, сама ездившая на встречи к категорийным менеджерам ритейлеров, вооружившись дипломами, полученными на выставке „Продэкспо“.— Главное — не говорить слов, которые вызывают агрессию. Я сразу заявляла, что „Шарбат“ — эксклюзивный десерт ручной работы, идеально подходящий премиальным сетям. И, конечно, устраивала дегустацию». Без ошибок не обошлось—сначала «Шарбат» реализовывали в закрытых упаковках, но продажи не пошли. Дело двинулось, когда новинку стали продавать вразвес в отделе десертов. В итоге продукт появился в «Глобус Гурмэ» и «Азбуке вкуса». В «Седьмом континенте» продукт уже знали по полкам конкурентов — оказалось, что ритейлер даже самостоятельно пытался выйти на поставщиков, хотя «Шарбат» — не самый удобный для продавца продукт. Чтобы он сохранял презентабельный вид и хорошие вкусовые качества, его необходимо поливать медом каждые три дня. Несмотря на это, в месяц «Элитс» уже продает более двух тонн десерта, и в текущем году компания намерена довести цифру до пяти тонн. Лиана Самборская признает, что проект немасштабный, но любимый. Возможно, такое отношение — для небольшого производителя непременное условие, чтобы появиться на полках серьезной сети. Хотя и не в сетях единый смысл жизни — Лиана Самборская рассматривает самые разные возможности для увеличения сбыта. Например, можно продавать «Шарбат» еврейской общине, если добиться признания его кошерности.

Задание к задаче: 1. Определите факторы успеха продуктовых инноваций.

2. К каким видам продуктовых инноваций относятся перечисленные примеры.

Эталон ответа:

Факторы успеха продуктовых инноваций:

1. Превосходный товар: товар дифференцированный, уникальный в своем роде, приносящий покупателю дополнительные преимущества.
2. Глобальная концепция товара: замысел и разработка товара с самого начала ориентированы на мировой рынок.
3. Сильная маркетинговая ориентация: направленность разработки на рынок и клиента.
4. Интенсивный первичный анализ: еще до начала разработки выделяются кадровые и финансовые ресурсы на углубленное технико-экономическое обоснование.
5. Стратегия нового изделия определяет план действий, т.е. каким образом компания планирует осуществить данный проект, перечень конкретных задач, выбор целевого рынка, набора свойств и позиционирования товара.

6. Межфункциональная координация: новый товар – дело всей фирмы; нужно организовать унифицированную систему обмена информацией «НИОКР – Производство – Маркетинг».
7. Структурированный план освоения: переход от намеченного позиционирования продукта на рынке к плану операционного маркетинга в терминах цены, сбыта и коммуникации.
8. Поддержка руководства: вместо прямого вмешательства осуществляется особая поддержка инновации.
9. Использование синергии: реализовать сильные стороны, используя соединение технологического и коммерческого эффектов.
10. Предварительный отбор: успех и провал можно предвидеть; процедуры предварительной оценки облегчают решение «принять/отвергнуть».
11. Контроль за ходом разработки.
12. Доступ к ресурсам: для успеха проекта необходимо располагать кадровыми и финансовыми ресурсами, которые нужно рассматривать как инвестиции, а не как издержки.
13. Роль фактора времени: быстрый приход на рынок – это источник конкурентного преимущества, но эта цель должна достигаться не в ущерб качеству исполнения.

Перечисленные примеры относятся к **технологически усовершенствованному продукту** - это существующий продукт, качественные или стоимостные характеристики которого были заметно улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одной или ряда технических подсистем (для комплексной продукции).

Критерии оценивания

"5" (отлично) - при решении задачи студент дает 12 правильных ответов;

"4" (хорошо) - 8-11 правильных ответов;

"3" (удовлетворительно) - 5-8 правильных ответов;

"2" (неудовлетворительно) - 4 и менее правильных ответов.

3. КЕЙС - задача по теме: «Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов в медицине. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы отбора инновационных проектов в медицине», **ПЗ. 3**

КЕЙС- ЗАДАЧА

Известно, что эффективным средством противодействия фирмы в конкурентной борьбе, завоевания новых ниш рынка является ее активная инновационная стратегия, направленная на освоение новой продукции или модернизацию и дифференциацию устаревшей. Однако, проведение НИР или ОКР является дорогостоящим мероприятием и прибегать к нему следует в исключительных случаях, если только фирма не является эксплорентом, венчурным предприятием.

Поводом для проведения интенсивных инновационных исследований может послужить инновационная активность конкурентов. Сам факт намерения на проведение работ по обновлению номенклатуры товаров конкурента относится к его конфиденциальным сведениям. Поэтому информацию о замыслах конкурента можно получить по косвенным признакам, которые с какой-то долей вероятности могут свидетельствовать о его

инновационной активности. К каким признакам можно отнести следующие действия конкурента?

Эталон ответа:

- Проведение дополнительного набора сотрудников определенной квалификации через объявление в газете, заявки в кадровое агентство, объявление отдела кадров, заявки в учебные заведения, переобучение кадров и т.п.
- Осуществление строительства, или приобретение, или аренда новых производственных помещений. – Аккумуляирование дополнительных финансовых средств путем выпуска акций.
- Реорганизация фирмы, например, из ООО в ОАО; объединение нескольких фирм в консорциум
- временное объединение для реализации нового проекта; вхождение в финансово-промышленную группу (ФПГ).
- Сообщение в СМИ информации о конкуренте в связи с юбилеем его фирмы или другим поводом, в котором могут быть раскрыты его будущие планы по инновациям.
- Победа конкурента на конкурсе инновационных проектов, проводимых в рамках поддержки предпринимательства; получение гранда, сообщение о которых неизбежно в СМИ в виду публичности проведения таких мероприятий. – Получение сотрудниками конкурента патентов, свидетельств на полезную модель, информация о которых публикуется в специальных бюллетенях и т.д.

Критерии оценки выполнения кейса:

- "5" (отлично)** - при решении кейса студент дает 7 правильных ответов;
- "4" (хорошо)** - 5-6 правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно)** - 3-4 правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно)** - 2 и менее правильных ответов.

