

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра общей психологии и социальной работы

СОГЛАСОВАНО

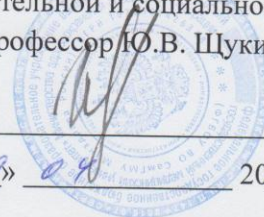
Проректор по учебно-
методической работе и связям с об-
щественностью
профессор Т.А. Федорина



« 14 » 04 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ЦКМС, первый про-
ректор - проректор по учебно-
Воспитательной и социальной работе
профессор Ю.В. Шукин



« 19 » 04 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Б1.В9

шифр дисциплины

**Рекомендуется для направления подготовки
по специальности «Социальная работа» (39.03.02)**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Квалификация выпускника «Бакалавр»

Факультет медицинской психологии

Форма обучения очная

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета медицинской
психологии
Доцент Е.В. Захарова

« 02 » 02 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии по специальности
«социальная работа»
Профессор О.С. Ковшова

« 02 » 02 2017 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании ка-
федры (протокол № 7, « 02
02 2017)

Заведующий кафедрой
доцент Е.В. Захарова

« 02 » 02 2017 г.

Самара 2017

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 8 от 12 января 2016 г.

Составитель:

Ассистент кафедры общей психологии социальной работы СамГМУ
М.В. Аборина

Рецензенты:

Заведующая кафедрой теории и технологии социальной работы Самарского государственного университета, д.п.н., профессор Л.В. Куриленко

Доцент кафедры теории и технологии социальной работы Самарского университета, к.пед.н., магистр клинической психологии А.Ш. Галимова.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Теория и практика социальных коммуникаций» является формирование у студентов коммуникативных и межличностных навыков взаимодействия в различных отраслях социальной сферы.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- сформировать у студентов представление о понятиях «коммуникации», «социальные коммуникации»;
- дать студентам знания об истории развития социальных коммуникаций в нашей стране и современных направлениях коммуникативной деятельности;
- дать студентам представление о соотношении понятий «общение», «коммуникация», «коммуникативная деятельность»;
- сформировать у студентов представление о критериях оценки эффективности социальных коммуникаций
- сформировать у студентов представления о коммуникации в различных сферах общественной жизни;
- развивать у студентов умения использовать полученные знания в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-7 – способности обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности и соблюдать профессионально-этические требования в процессе ее осуществления

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю возникновения и основные теории социальных коммуникаций, а также современные теории коммуникаций;
- типы, виды, функции коммуникации, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- особенности коммуникаций в различных сферах социальной жизни, методы исследования коммуникации.

Уметь:

- выделять основные модели и структурные компоненты социальной коммуникации
- выделять основные категории, понятия и функции социальных коммуникаций

Владеть:

- навыками анализа социальных коммуникаций, коммуникативными технологиями в сфере социального обслуживания.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Теория и практика социальных коммуникаций» Б.1В.9 входит в перечень вариативных дисциплин Блока 1 согласно учебному плану специальности 39.03.02 «Социальная работа» и основывается на знаниях и представлениях студентов, полученных в результате освоения среднего образования. На базе данной дисциплины основывается изучение последующих дисциплин профессионального цикла: «Психология массовых коммуникаций», «Социальная психология», «Конфликтология в социальной работе», «Психология в социальной работе».

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Аудиторные занятия, контактная работа с преподавателем (всего)	51	51
В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	35	35
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	57	57
В том числе:	-	-
Реферат	-	-
Подготовка к занятиям	57	57
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием количества часов и видов занятий:

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Коды компетенций
1	2	3	4

1.	История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	История развития социальных коммуникаций. Основные парадигмы социальных коммуникаций. Концепции изучения социальных коммуникаций. Рассмотрения социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма. Развитие теории информации и коммуникации, современные направления. Социально-коммуникационные институты. Коммуникативная революция.	ОПК-7
2.	Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	Основные понятия социальной коммуникации: общение, коммуникация, коммуникативная деятельность. Типы, виды, функции и средства коммуникации. Методологический аспект. Модели и структурные компоненты социальной коммуникации. Коммуникативный процесс и социологические доминанты коммуникации.	ОПК-7
3.	Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	Общение как социально-психологическая и коммуникативная категория. Содержание и средства речевой коммуникации. Семиотика языка. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Коммуникативная личность. Личность в системе коммуникации. Коммуникатор и коммуниканты. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Аудитория и коммуникации. Границы коммуникативной сферы. Общие требования к коммуникатору и адресату. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил.	ОПК-7
4.	Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	Эффективность социальной коммуникации. Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть. Методы исследования коммуникации. Методы статистического анализа социальной коммуникации. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.	ОПК-7

4.2. Разделы дисциплин и трудоемкость по видам учебных занятий занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы	Всего
---	---------------------------------	---------------------	-------

п/п	п/п	Лекц., час	Практ. зан., час	Сем.	Лаб. зан.	СРС, час	часов
1.	История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	2	4	-	-	10	16
2.	Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	4	8	-	-	15	27
3.	Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	5	11			15	31
4.	Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	5	12			17	34
Всего часов		16	35	-	-	57	108

5. Тематический план лекций

№ п/п	Раздел дисциплины	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	Лекция 1. История развития социальных коммуникаций.	2
2.	Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	Лекция 2. Основные понятия и категории социальных коммуникаций. Лекция 3. Модели и структурные компоненты коммуникации.	2 2
3.	Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	Лекция 4.. Общение как социально-психологическая и коммуникативная категория. Лекция 5. Личность в системе социальных коммуникаций. Лекция 6. Виды социальных коммуникаций.	2 2 1
4.	Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	Лекция 7. Понятие эффективности коммуникации в различных отраслях социальной сферы. Лекция 8. Эффективные социальные коммуникации в социальной работе. Лекция 9. Методы исследования социальной коммуникации.	2 1 2
Итого:			16

6. Тематический план практических занятий (семинаров)

№ п/п	Раздел дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Формы контроля		Трудоемкость (час.)
			текущего	рубежного	
1.	История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	Пр.зан.1. История развития социальных коммуникаций.	Тестовый контроль	Тестовый контроль	2
		Пр.зан.2. Развитие теории информации и коммуникации, современные направления.			2
2.	Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	Пр.зан.3. Основные понятия и категории социальных коммуникаций.	Тестовый контроль, опрос	Тестовый контроль	2
		Пр.зан.4. Типы, виды, функции и средства коммуникации.			2
		Пр.зан.5. Модели и структурные компоненты социальной коммуникации.			2
		Пр.зан.6. Коммуникативный процесс и социологические доминанты коммуникации.			2
3.	Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	Пр.зан.7. Общение как социально-психологическая и коммуникативная категория. Содержание и средства речевой коммуникации.	Тестовый контроль, проблемные ситуации, опрос	Тестовый контроль	2
		Пр.зан.8. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.			2
		Пр.зан.9. Личность в системе социальных коммуникаций.			2
		Пр.зан.10. Коммуникатор и коммуниканты. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.			2
		Пр.зан.11. Аудитория и коммуникации. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил.			2
					1

4.	Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	Пр.зан.12. Понятие эффективности коммуникации в различных отраслях социальной сферы. Пр.зан.13. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Пр.зан.14. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы. Пр.зан.15. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Пр.зан. 16. Методы исследования коммуникации. Пр.зан.17. Зачетное занятие	Тестовый контроль, проблемные ситуации	Тестовый контроль	2 2 2 2 2
Итого:					35

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

8. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося

8.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование работ	Трудоемкость (час)
1.	История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	Пр.зан.1. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям.	5
		Пр.зан.2. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям.	5
2.	Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	Пр.зан.3. Подготовка к практическим занятиям.	4
		Пр. зан. 4. Подготовка к практическим занятиям.	4
		Пр.зан.5. Работа с лекционным материалом.	4
		Пр.зан.6. Подготовка к практическим занятиям.	3
3.	Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	Пр.зан.7. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3
		Пр.зан.8. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3
		Пр.зан.9. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3
		Пр.зан.10. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3
		Пр.зан.11. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3
		Пр.зан.11. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	3

4.	Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	Пр.зан.12. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	2
		Пр.зан.13. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	2
		Пр.зан.14. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	2
		Пр.зан.15. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям	2
		Пр.зан.16. Повторная работа над учебным материалом дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям	2
		Пр.зан.17. Подготовка к зачету.	2
		Зачет	
Итого:			57

8.2. Тематика курсовых проектов (работ) и/или реферативных работ

Не предусмотрены

8.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данный раздел рабочей программы разрабатывается в качестве самостоятельного документа «Методические рекомендации для студента» в составе УМКД.

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

9. Ресурсное обеспечение

9.1 Основная литература

п/	Наименование	Автор (ы)	Год, ме-	Кол-во экземпляров
----	--------------	-----------	----------	--------------------

№			сто изда- ния	в биб- лиотеке	на ка- федре
1	2	3	4	7	8
	Социальная психология: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец."Психология"..	Андреева Г.М.	Москва: Аспект Пресс, 2006. - 363с	2	1
1	Психология современных массовых коммуникаций: монография.	Харитонов М. В.	СПб: Изда- тельство СПбАУЭ, 2010. — 352 с. http://www.spbume.ru/up/article/img/un/izd/haritonov.pdf	-	1

9.2 Дополнительная литература

п/ №	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпля- ров	
				в биб- лиоте- ке	на ка- федре
1	Социальная психология.	Майерс, Д.	СПб.: Питер, 2012. - 793с	5	1
2	Социальная психология.	Почебут, Л. Г.	СПб. : Питер, 2010. - 665 с	5	1
3	Социальная психология личности	Белинская, Е. П.	Москва : Ака- демия, 2009. - 301с.	3	1
4	Социальная психология	Морозов, А.В.	Москва : Ака- демический проект, 2008. - 335с.	5	1

9.3 Программное обеспечение

Операционная система Windows и пакет Microsoft Office, электронная версия рабочей программы и УМК дисциплины.

9.4 Ресурсы информационно-телекоммуникативной сети «Интернет»

Яндекс, Google, Rambler

Интернет-ресурсы:

Библиотека статей Elibrary // <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам //

<http://window.edu.ru/library>

9.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебный класс с партами и доской, ноутбук с операционной системой Windows и пакетом Microsoft Office.

10. Использование инновационных (активных и интерактивных) методов обучения

Используемые активные методы обучения при изучении данной дисциплины составляют 3,7 % от объема аудиторных занятий

№	Наименование раздела	Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 2. Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	Практическое занятие 6. Отработка студентами навыков речевой коммуникации с помощью ролевой игры - обучающая.	2,0
2	Раздел 3. Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций.	Практическое занятие 7. Отработка студентами навыков работы с коммуникативными барьерами с помощью ролевой игры – обучающая.	2,0

11. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации: примеры оценочных средств для промежуточной аттестации, процедуры и критерии оценивания

Фонд оценочных средств разрабатывается в форме самостоятельного документа (в составе УМКД).

Процедура проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация – в виде зачета. Зачет выставляется по положительным результатам текущего и рубежного контроля.

Критерии оценивания:

- «зачтено» - при результатах текущего и рубежного контроля «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»;

- «не зачтено» - при результате текущего и рубежного контроля «удовлетворительно».

Итоговый контроль

Вопросы к зачету

- 1.Генезис массовых коммуникаций.
- 2.Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
- 3.Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).
- 4.Иррационалистский подход (понимающая социология).
- 5.Различные концепции изучения социальных коммуникаций.
- 6.Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
- 7.Новая коммуникативная стратегия.
- 8.Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.
- 9.Современное развитие теорий массового общества.
- 10.Типы коммуникации.
- 11.Виды коммуникации.
- 12.Функции массовой коммуникации.
- 13.Средства коммуникации.
- 14.Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
- 15.Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации.
- 16.Структурные компоненты коммуникации.
- 17.Коммуникация как структура.
- 18.Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.
- 19.Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс.
- 20.Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант.
- 21.Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности.
- 22.Коммуникатор и социологические способы его изучения.
- 23.Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.
- 24.Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории).
- 25.Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
- 26.Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
- 27.Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры.
- 28.Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
29. Понятие эффективности коммуникации.

30. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
31. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.
32. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
33. Коммуникации в государственных и общественных структурах.
34. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
35. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация.
36. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации.
37. Виды анализа с помощью методов статистики.
38. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.

12. Методическое обеспечение дисциплины

Методическое обеспечение дисциплины разрабатываются в форме отдельного комплекта документов «Методические рекомендации к лекциям», «Методические рекомендации к практическим занятиям», «Фонд оценочных средств», «Методические рекомендации для студента» (в составе УМКД).

Примеры оценочных средств текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для проведения текущего опроса

Пр.зан.8. Личность в системе социальных коммуникаций.

1. Дайте определение понятию «языковая личность»
2. Назовите основные характеристики теоретико-гносеологической модели языковой личности.
3. Назовите общие признаки, характеризующие языковую и коммуникативную личности, и их различия.
4. Перечислите основные параметры коммуникативной личности.
5. Что такое мотивационный параметр коммуникативной личности?

Критерии оценки устных ответов:

«Отлично»:

1. Знание, понимание и глубокое усвоение учащимся всего объёма программного материала.
2. Умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи.
3. Отсутствие ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов.

«Хорошо»:

1. Знание всего изученного программного материала.
2. Умение выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи.
3. Незначительные (негрубые) ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала.

«Удовлетворительно»:

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых при воспроизведении изученного материала.

«Неудовлетворительно»:

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.
2. Отсутствие умения работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Тестовый контроль (практическое занятие 6)

1. Выберите правильный ответ. В структуру речевого общения составляю следующие компоненты -

- а) значение и смысл слов, фраз;
- б) речевые звуковые явления;
- в) выразительные качества голоса;
- г) мимика;
- д) пантомимика

Эталон ответа: а, б, в.

2. Выберите правильный ответ. Невербальные средства общения изучают следующие науки:

- а) кинестика;

- б) семиотика;
- в) такесика;
- г) проксемика;
- д) лингвистика;

Эталон ответа: в

3. Выберите правильный ответ. Наука, изучающая внешние проявления человеческих чувств и эмоций - ...

- а) кинестика;
- б) семиотика;
- в) такесика;
- г) проксемика;
- д) лингвистика;

Эталон ответа: а.

4. Выберите правильный ответ. Наука, изучающая прикосновения в ситуации общения - ...

- а) кинестика;
- б) семиотика;
- в) такесика;
- г) проксемика;
- д) лингвистика;

Эталон ответа: в.

5. Выберите правильный ответ. Наука, изучающая расположение людей в пространстве при общении

- а) кинестика;
- б) семиотика;
- в) такесика;
- г) проксемика;
- д) лингвистика;

Эталон ответа: г.

Критерии оценки тестового контроля:

Для осуществления промежуточного контроля после прохождения каждого раздела используется тестовый контроль, оцениваемый по 100-балльной шкале.

- «5» - более 85% правильных ответов;
- «4» - от 75 до 85% правильных ответов;
- «3» - от 60 до 75% правильных ответов;
- «2» - менее 60% правильных ответов.

При получении менее 60 баллов раздел подлежит повторному изучению и сдаче тестового контроля.

Пример проблемной ситуации (практическое занятие 10)

Придумайте различные ситуации манипулятивного общения. Вам необходимо найти способ вынудить партнера по общению сделать то, что ему не по душе и способ отказать собеседнику в ситуации когда используется

манипулятивное поведение.

Пример ответа: Необходимо занять деньги. Забыли деньги дома, а Вам необходимо доехать на общественном транспорте до работы, вы не хотите мыть посуду и нужно уговорить брата ее помыть.

Можно использовать различные манипуляционные стратегии:

- шантаж;
- вызвать чувство вины;
- использовать наставления (роль бога);
- беспомощность.

Критерии оценки проблемной ситуации:

«Отлично» – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; последовательное;

«Хорошо» – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий;

«Удовлетворительно» – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией возможен при наводящих вопросах педагога;

«Неудовлетворительно» – неверная оценка ситуации; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации.

Примеры оценочных средств рубежного контроля успеваемости

Тестовый контроль (практическое занятие 11)

1. К визуальным средствам общения относят - ...

- а) кинесика;
- б) такесика;
- в) кожные реакции;
- г) поза;
- д) интонация;
- е) контакт глаз.

Эталон ответа: а,г,е.

2. К акустическим средствам общения относят - ...

- а) паралингвистические;
- б) экстралингвистические;
- в) такесика;
- г) кинесика;
- д) направление взгляда.

Эталон ответа: а,б.

3. К тактильно-кинестезическим средствам общения относят - ...

- а) кожные реакции;
- б) физические воздействия;

- в) такесика;
- г) дистанция;
- д) телосложение.

Эталон ответа: б.

4. К ольфакторным средствам общения относят - ...

- а) приятные и неприятные запахи окружающей среды;
- б) кинесика;
- в) паралингвистические;
- г) экстралингвистические;
- д) кожные реакции.

Эталон ответа: а.

Критерии оценки тестового контроля:

Для осуществления промежуточного контроля после прохождения каждого раздела используется тестовый контроль, оцениваемый по 100-балльной шкале.

- «5» - более 85% правильных ответов;
- «4» - от 75 до 85% правильных ответов;
- «3» - от 60 до 75% правильных ответов;
- «2» - менее 60% правильных ответов.

При получении менее 60 баллов раздел подлежит повторному изучению и сдаче тестового контроля.

