

**Аннотация
к рабочей программе по дисциплине
«Психология массовых коммуникаций»**

Направление подготовки (специальность) «Социальная работа» (39.03.02)

Уровень высшего образования - бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника - «бакалавр»

Факультет медицинской психологии

Форма обучения очная

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	3 з.е. (180 часа)
Цель дисциплины	Формирование у студентов научного представления о роли массовой коммуникации. Овладение студентам психологических основ массовой коммуникации: эффективного взаимодействовать с большими аудиториями, комфортно-психологического общения, а также разнообразных тактик, ориентированных на достижение поставленной перед коммуникацией цели.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» входит в перечень дисциплин по выбору.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» основывается на знаниях и представлениях студентов, полученных в результате освоения следующей дисциплины: «Теория и практика социальных коммуникаций».
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	На базе данной дисциплины основывается изучение последующих дисциплин профессионального цикла: «Конфликтология в социальной работе», «Психология в социальной работе».

Результаты освоения дисциплины

Знать:

- о сущности и специфике массовой коммуникации, исторических предпосылках ее изучения;

- о психологических особенностях массовой коммуникации;

- о структуре массовой коммуникации и психологических особенностях коммуникатора, коммуниканта;

- о психологических особенностях коммуникационного процесса в средствах массовой коммуникации

- о возможных трудностях и барьерах эффективной массовой коммуникации.

Уметь:

- эффективно диагностировать реакцию аудитории на информационное сообщение;

- преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации;

- использовать механизмы психологического воздействия на массовую аудиторию;

- эффективно планировать рекламное информационное сообщение.

Владеть:

- планированием коммуникационного процесса;

- эффективными стратегиями взаимодействия с массовой аудиторией;

- тактиками и приемами управления общественным мнением через средства массовой коммуникации.

- вербальными и невербальными техниками психологического воздействия на массовую аудиторию.

Основные разделы дисциплины	<p>1.Понятие массовой коммуникации. Основные направления исследований массовой коммуникации</p> <p>2.Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность.</p> <p>3.Средства массовой информации. Неформальные коммуникации.</p> <p>4.Психология пропаганды.</p> <p>5.Психология PR -деятельности.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента
Используемые инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	Практическое занятие в форме практикума «Ролевой игры»
Формы текущего (рубежного) контроля	Тестовый контроль, проблемные ситуации.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен