

Программа кандидатского экзамена разработана в соответствии с программой, рекомендованной ВАК, по специальности «Организация фармацевтического дела» (программы КЭ утверждены Приказом Минобрнауки России от 8.10.2007г. № 274); паспортом научной специальности «Организация фармацевтического дела», разработанным экспертным советом Высшей аттестационной комиссии Министерства в связи с утверждением приказом Минобрнауки России от 25 февраля 2009г. N 59 Номенклатуры специальностей научных работников (редакция от 11 ноября 2011г.); Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014г. N 247 "Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня"); рабочей программой дисциплины «Организация фармацевтического дела».

Составители программы кандидатского экзамена:

Петрухина Ирина Константиновна, кандидат фармацевтических наук, доцент, зав. кафедрой управления и экономики фармации.

Гладунова Елена Павловна, доктор фармацевтических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики фармации

Рецензенты:

Заведующий кафедрой управления и экономики фармации и фармацевтической технологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор фармацевтических наук **Кононова С.В.**

Доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, кандидат фармацевтических наук, доцент **Дударенкова М.Р.**

1. Цель и задачи кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по специальности «Организация фармацевтического дела» является формой промежуточной аттестации при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 – «Фармация» по специальности 14.04.03 – «Организация фармацевтического дела», завершает освоение обучающимися обязательной дисциплины «Организация фармацевтического дела», относящейся к вариативной части образовательной программы (шифр дисциплины П.1.В.1.) и прохождение обучающимися стационарной практики по специальной дисциплине (шифр П.2.В.2.) в первом семестре 3-го года обучения согласно учебному плану.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний и уровень сформированности профессиональных компетенций аспиранта, обучающихся по направлению подготовки 33.06.01 - Фармация, специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела; оценить уровень знаний, умений и практических навыков, полученных при освоении дисциплины «Организация фармацевтического дела».

Задачи кандидатского экзамена:

- ✓ Определить уровень сформированности у аспиранта профессиональных знаний, умений и практических навыков по общим и частным разделам организации фармацевтического дела;
- ✓ Установить подготовленность специалиста к самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в области организации фармацевтического дела;
- ✓ Определить сформированность возможности осуществлять преподавательскую деятельность по дисциплине «Организация фармацевтического дела»

II. Процедура проведения кандидатского экзамена

Для приема кандидатского экзамена создается экзаменационная комиссия, состав которой утверждается руководителем организации.

Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России (в том числе работающих по совместительству) в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии. Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по дисциплине «Организация фармацевтического дела» правомочна принимать кандидатский экзамен, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, в том числе 1 доктор наук.

Допуск аспиранта к сдаче кандидатского экзамена по специальности возможен при условии отсутствия у аспиранта академических задолженностей по дисциплине и практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Аспирант должен предоставить в отдел подготовки научно-педагогических кадров заявление о допуске к сдаче канд. экзамена с ходатайством научного руководителя и заведующего кафедрой, на которой осуществляется подготовка аспиранта. Допуск аспирантов к сдаче кандидатских экзаменов осуществляется посредством издания распорядительного акта, подписанного ректором ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России.

Для сдачи кандидатского экзамена по специальности аспирант должен разработать дополнительную программу – составить 25 вопросов по теме своей научно-квалификационной работы с указанием 25-30 источников литературы, которые были использованы при подготовке дополнительной программы.

Кандидатский экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета (экзаменационный билет включает три вопроса) и собеседования по

дополнительной программе (2-3 вопроса на усмотрение членов экзаменационной комиссии). Ответы на экзаменационные вопросы аспирант должен сопровождать конкретными примерами и ссылками на реальные обстоятельства и ситуации; при этом высказать свою точку зрения по излагаемым вопросам.

На подготовку к ответу дается 45 минут, в течение которых выпускник записывает тезисы ответов на специальных листах, выдаваемых вместе с билетом. Тезисы должны быть записаны понятным почерком.

Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы по билету для уточнения степени знаний выпускника. Члены экзаменационной комиссии выставляют оценку выпускнику по каждому вопросу билета и каждому дополнительному вопросу.

Оценки объявляются аспирантам в день сдачи экзамена.

Программа кандидатского экзамена по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела утверждена в форме отдельного документа.

III. Содержание программы кандидатского экзамена по специальности «Организация фармацевтического дела»

Раздел - Фармацевтический менеджмент

Сущность и содержание менеджмента

Организационные аспекты менеджмента. Предмет изучения менеджмента, сущность и задачи. Признаки организаций, их виды. Миссия организации. Основные подходы, используемые в менеджменте для изучения организаций: процессный, системный, ситуационный. Методы и принципы управления.

Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации. Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации.

Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции). Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы.

Функция организации (организовывания) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационно-правовые формы собственности организаций: порядок учреждения и регистрации.

Мотивация персонала как функция управления. Делегирование полномочий.

Функции контроля в менеджменте. Этапы процесса контроля.

Коммуникации и принятие управленческих решений. Межличностные коммуникации, их виды. Причины возникновения проблем в межличностном общении, способы их устранения. Методика подготовки и проведения деловых бесед и переговоров. Управление производственным процессом (управление операциями) фармацевтической организации. Разработка и обоснование стратегии и тактики фармацевтической организации (учреждения).

Управление товародвижением. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций.

Управление сбытом лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Методы прогнозирования сбыта. Задачи и функции сбытовых организаций.

Лекарственная помощь стационарным больным. Государственные гарантии обеспечения населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Порядок финансирования лекарственного обеспечения в рамках государственных гарантий. Добровольное медицинское страхование.

Кадровый менеджмент фармацевтической организации.

Управление персоналом. Кадровое планирование, его задачи и этапы. Подбор и расстановка, отбор персонала, определение заработной платы и льгот, профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности. Подготовка и переподготовка специалистов. Повышение квалификации. Работа с кадровым резервом.

Психология управления персоналом фармацевтической организации. Личность в системе управления. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Влияние среды на личность и поведение. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их использование в работе фармацевтической организаций. Мотивация через потребности.

Групповая динамика и руководство в организации. Управление неформальной организацией. Власть и лидерство в организации. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния.

Управление конфликтами в фармацевтических организациях. Природа, причины и типы конфликтов. Функциональные последствия конфликта. Методы управления конфликтными ситуациями.

Инновационной менеджмент фармацевтической организации.

Инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Нововведения как объект инновационной деятельности фармацевтической организации: сущность, особенности и последствия. Экспертиза инновационных проектов. Организационная культура: сущность, способы формирования, виды, структура. Влияние организационной культуры на эффективность управления. Имидж и культура организации.

Раздел - Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств.

Государственная система контроля, производства, изготовления, качества, эффективности и безопасности ЛС и ИМН.

Система декларирования (сертификации) ЛС. Государственное регулирование качества продукции и услуг. Закон РФ «О техническом регулировании».

Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам.

Требования к фармацевтическим организациям по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей».

Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей медицинской продукции.

Лицензирование деятельности в сфере обращения ЛС.

Государственный контроль производства и изготовления ЛС. Организации, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их функции, цели и задачи.

Особенности контроля ЛС. Виды контроля: государственный, ведомственный. Территориальные органы контроля качества ЛС, их функции и задачи.

Качество ЛС и парафармацевтической продукции и защита прав потребителей. Фармацевтическое инспектирование. Его задачи и функции.

Контроль фармацевтической деятельности.

Федеральный Закон «О лекарственных средствах» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС. Основные положения Закона. Организация оптовой торговли ЛС. Правила отпуска (реализации) ЛС фармацевтическими организациями.

Реализация ФЗ "О государственной социальной помощи".

Правовое обеспечение организации контроля фармацевтической деятельности. Формы и методы.

Фармацевтический порядок в фармацевтических организациях. Особенности контроля организации лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических

учреждений. Фальсификация лекарственных средств, способы ее обнаружения и порядок борьбы.

Методика проведения контроля ценообразования на ЛС и парафармацевтическую продукцию.

Организация проведения контроля состояния лекарственной помощи стационарным больным.

Раздел - Фармацевтический маркетинг

Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций.

Основы маркетинговой деятельности. Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга.

Управление маркетингом. Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ. Сегментация и отбор целевых рынков. Комплекс маркетинга, его структура и разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и рынка услуг.

Особенности фармацевтического рынка. Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Методы изучения покупательского поведения. Влияние характеристик нового лекарственного средства на продвижения на рынке. Этапы процесса восприятия покупателем нового товара и принятия решения о совершении покупки.

Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка.

Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке. Каналы распределения на фармацевтическом рынке, их структура, особенности функционирования. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы. Их характеристика и особенности. Виды взаимодействия в каналах распределения: сотрудничество, конфликты, конкуренция. Оптовые посредники, их разновидности, особенности деятельности.

Оптовая торговля лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией. Виды оптовой торговли на фармацевтическом рынке. Аптечные склады (базы): функции, задачи, структура. Стратегические и тактические решения, принимаемые работниками аптечных складов (баз). Маркетинговая деятельность аптечных складов. Организация снабжения розничной аптечной сети товарами аптечного ассортимента.

Розничная торговля лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией. Типы розничных фармацевтических организаций, их задачи и функции. Организация маркетинговой деятельности.

Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.

Продвижение товаров на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга. Функции, цели и особенности продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Их особенности на фармацевтическом рынке. Участие персонала фармацевтической организации в решении задач по реализации товаров на рынке. Роль личного фактора в продвижении ЛС на рынке. Привлечение, отбор и обучение торгового персонала.

Реклама на фармацевтическом рынке. Методы рекламы. Особенности рекламы лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Современные технологии распространения рекламной информации.

Пропаганда на фармацевтическом рынке. Методы пропаганды. Особенности пропаганды лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Личные продажи на фармацевтическом рынке. Личные продажи как специфический метод продвижения товаров на рынке. Методы личных продаж. Требования к специалистам по личным продажам товаров. Особенности личных продаж лекарственных средств.

Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке. Приемы и технология внедрения методов стимулирования сбыта. Особенности разработки и внедрения новых методов стимулирования сбыта лекарственных средств и парафармацевтической продукции.

Раздел - Фармацевтическая информатика.

Применение новых информационных технологий в работе фармацевтических организаций (учреждений).

Фармацевтическая информация и методы ее обработки. Типы информационных систем: информационно-поисковые системы (ИПС), автоматизированные системы управления (АСУ), экспертные системы (ЭС). Отраслевые информационные системы.

Профессиональная информация о лекарственных средствах. Подготовка, распространение и использование профессиональной информации о лекарственных средствах. Принципы стандартизации фармацевтической информации. Системы классификации и кодирования фармацевтической информации. Методы подготовки формуляров на лекарственные средства. Системы распространения профессиональной фармацевтической информации. Реестр лекарственных средств РФ. Регистр лекарственных средств РФ.

Типы персональной вычислительной техники.

Применение вычислительной техники в управлении фармацевтической организацией (учреждением). Элементы модульного конфигурирования персональных компьютеров. Характеристики работы.

Персональный компьютер, как универсальное средство оргтехники и обработки информации. Аппаратное обеспечение ПЭВМ. Структура ПЭВМ.

Операционные системы. Основные возможности и стандартные функции.

Операционная система Windows. Установка на рабочем столе, основные методы и приемы работы в объектно-ориентированной среде. Конфигурирование рабочего стола в среде операционной системы Windows.

Сервисные программы и интегрированные программные комплексы.

Базовые характеристики работы сервисных программ. Сервисная программа Norton Commander. Сервисная программа Проводник.

Базовые характеристики работы интегрированных программных комплексов. Сервисные утилиты операционной системы Windows. Антивирусные программы Norton AntiVirus, DrWEB и др. Сервисная и тестирующая программа Norton Utilities.

Текстовые и графические редакторы, текстовые процессоры.

Сравнительные характеристики и основные параметры работы текстовых редакторов и текстовых процессоров. Отличия текстовых редакторов от текстовых процессоров. Характеристика особенностей текстовых редакторов и текстовых процессоров. Текстовый редактор Norton.

Графические редакторы. Типы программ –«графические редакторы». Основные возможности работы с графическими объектами. Экспорт и импорт графических файлов, типы графических файлов. Параметры работы в среде PowerPoint. Создание рекламных и тематических электронных презентаций.

Текстовый процессор Word. Параметры работы, возможности, обмен данными, форматы конфигурирования и сохранения.

Электронные таблицы и табличные процессоры. Сравнительные характеристики и основные параметры работы электронных таблиц и табличных процессоров. Отличия электронных таблиц от табличных процессоров. Характеристика особенностей электронных таблиц и табличных процессоров.

Табличный процессор Excel. Параметры работы, возможности, обмен данными, форматы конфигурирования и сохранения.

Информационно-поисковые системы (ИПС). Справочные системы по лекарственным средствам и изделиям медицинского назначения, регистрация и контроль качества лекарственных средств, нормативная документация.

Автоматизированные системы управления (АСУ).

Бухгалтерский учет, учет движения товарно-материальных ценностей, учет кадров, учет льготной рецептуры, анализ реализации товаров аптечного ассортимента, контроль исполнительской деятельности.

Экспертные системы (ЭС). Экспертная система «Взаимодействие лекарственных средств». Элементы экспертных систем в компьютерных программах бухгалтерского учета.

Раздел - Правовое обеспечение фармацевтической деятельности.

Трудовое законодательство.

Кодекс законов о труде.

Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работников. Коллективный договор: содержание, порядок заключения, действия, изменения, контроль исполнения. Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок приема на работу, трудовая книжка, испытательный срок. Перевод работника на другую работу, основания для прекращения трудового договора. Причины и порядок расторжения трудового договора. Выплата выходного пособия.

Рабочее время. Продолжительность работы в ночное время. Совместительство и замещение. Порядок оформления. Работа в праздничные и выходные дни. Сверхурочная работа. Порядок оплаты. Учет рабочего времени.

Право на отдых. Продолжительность отпуска, порядок предоставления, виды отпусков. Гарантии и компенсации. Льготы.

Материальная ответственность. Договор. Порядок возмещения ущерба. Трудовая дисциплина: обязанности сторон, обеспечение трудовой дисциплины, поощрения и взыскания. Правила внутреннего трудового распорядка. Исполнительская дисциплина.

Охрана труда и техника безопасности: правила требования, обеспечение, инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников. Трудовые споры: органы и порядок рассмотрения, сроки обращения, исполнение решений.

Контрактная система найма на работу.

Правовое обоснование и обеспечение контрактной системы: порядок заключения и прекращения контракта. Сроки. Порядок оформления приема на работу по контрактной системе. Испытательный срок. Перевод на другую работу.

Прекращение действия контракта. Причины расторжения контракта (по соглашению сторон, по требованию работника, по требованию администрации, по истечению срока). Оформление расторжения контракта (увольнение работника). Сроки исковой давности при расторжении трудовых отношений.

Гражданское и хозяйственное законодательство.

Основные положения гражданского права.

Основные положения ГК РФ. Возникновение гражданских прав и обязанностей, их осуществление и защита. Порядок возмещения убытков.

Правоспособность и ответственность физических и юридических лиц. Понятие юридического лица, государственная регистрация, документальное оформление,

ответственность, реорганизация, ликвидация. Банкротство юридических лиц. Закон о банкротстве (несостоятельности) предприятий.

Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций.

Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм собственности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Особенности деятельности унитарного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения. Акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

Раздел - Экономика фармацевтической службы

Ценовая политика и ценообразование на фармацевтическом рынке.

Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики. Государственное регулирование экономики. Экономические функции государства. Фиаско рынка и государственное вмешательство. Антимонопольная, монетарная и фискальная политика в РФ.

Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Понятие цены. Функции цены. Виды цен (оптовые, розничные, договорные, закупочные, контрактные) и тарифов (фиксируемые, регулируемые, свободные).

Ценообразование на фармацевтическом рынке. Порядок формирования цен предприятиями-изготовителями, дистрибьюторами, складами и аптеками. Двухуровневый механизм государственного регулирования цен на жизненно важные лекарственные средства. Меры ответственности за нарушение дисциплины цен.

Система налогообложения на фармацевтическом рынке.

Налоговая система РФ. Сущность и функции налогообложения. Налоговое бремя, его характеристика. Налоговая система РФ. Виды налогов. Субъекты налогообложения. Налоговое законодательство. Налоговый кодекс.

Федеральные налоги: НДС, налог на прибыль, акциз, налог на доходы физических лиц. Региональные налоги: налог на имущество предприятий, единый налог на вмененный доход по определенным видам деятельности. Местные налоги: на землю и др.

Права налогоплательщика и налоговый контроль. Права налогоплательщиков. Налоговые проверки: камеральная, выездная. Порядок проведения налоговых проверок. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения. Виды ответственности налогоплательщика: имущественная, административная, уголовная. Штрафные санкции. Порядок обжалования штрафных санкций.

Доходы фармацевтических организаций. Анализ и прогнозирование дохода и товарооборота фармацевтической организации. Классификация доходов. Внереализационные доходы. Порядок признания доходов при методе начисления и при кассовом методе. Косвенные налоги: НДС. Акциз. Налог с продаж.

Расходы фармацевтических организаций. Расходы фармацевтических организаций: группировка, состав. Материальные расходы. Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания расходов при методе начисления и при кассовом методе. Нормируемые расходы: на представительские расходы, на командировки и др.

Упрощенная система налогообложения. Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Налоговые ставки. Налоговая база. Порядок определения доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятий. Фонды, образованные из чистой прибыли, направления их использования. Оборотные средства предприятия. Определение товарооборачиваемости.

Налогообложение коммерческой деятельности медицинских организаций.

Налогообложение прибыли от коммерческой деятельности. Налоги в дорожные фонды, на образование, на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы.

Налог на доходы физических лиц. Законодательство по налогу на доходы физических лиц. Порядок уплаты подоходного налога. Льготы по налогу с физических лиц и порядок их применения.

Раздел - Контроллинг и финансовый менеджмент.

Анализ и планирование деятельности фармацевтических организаций.

Анализ и планирование деятельности фармацевтической организаций. Анализ и планирование деятельности оптовых фармацевтических организаций. Анализ и планирование деятельности розничных фармацевтических организаций.

Бизнес-план фармацевтической организации. Его структура и порядок составления. Документальные источники бизнес-плана.

Сущность и состав финансовых ресурсов и капитала. Источники финансовых ресурсов и капитала. Цель, задачи и методы планирования финансов. Финансовый план – составная часть бизнес-плана. Его содержание и порядок составления.

Оперативное и стратегическое планирование деятельности фармацевтических организаций.

Анализ и планирование экономических показателей деятельности фармацевтических организаций. Анализ и планирование объема реализации (товарооборота), валового дохода, прибыли. Расчет необходимого прироста оборотных средств и кредиторской задолженности. Методика составления финансового плана.

Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.

Система финансирования в РФ. Финансовая система и финансовая политика государства. Концепция бюджетной политики государства. Принципы государственного финансирования здравоохранения. Государственные расходы на лекарственное обеспечение населения.

Система и формы кредитования в условиях рыночной экономики. Кредитная система государства: сущность, структура, особенности. Банковская система РФ. Понятие кредита, его виды. Кредитные документы. Элементы кредитной сделки (объекты, сроки возврата, уровень ссудного процента, процентная ставка). Содержание и порядок заключения кредитного договора. Порядок кредитования, оформления и погашения кредитов. Виды обеспечения кредитов (поручительство, гарантия, залог, страхование ответственности).

Банковские операции. Формы предоставления кредитов (срочная ссуда, контокоррентный, овердрафт, ипотечный, фирменный, вексельный). Факторинг. Форфетирование. Кредит по открытому счету. Овердрафт. Трансферт. Тростовые операции.

Лизинг: финансовый, операционный, прямой, возвратный. Селенговая деятельность.

Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке; дисконтная политика; изменение норматива обязательных резервов.

Расчет обеспеченности кредита фармацевтической организации.

Учет и отчетность фармацевтических организаций (учреждений).

Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления организацией. Основные функции контроллинга и финансового менеджмента, их роль в управлении экономикой организации. Структура, составные части и методы, используемые в контроллинге и финансовом менеджменте. Значение контроллинга и финансового менеджмента для принятия управленческих решений. Проблемы управления финансами аптечных организаций в условиях рынка.

Организация бухгалтерского учета в фармацевтической организации (учреждении). Учет как информационная система. Экономическая и нормативная информация. Виды, объекты, предмет и метод учета. Международные системы учета и отчетности, принципы и стандарты бухгалтерского учета. Основные направления реформирования бухгалтерского учета в РФ.

Общие принципы построения бухгалтерского учета. Переход на международную систему. Методологические и нормативно-законодательные акты в области учета и отчетности в РФ. Учетная политика организации (ПБУ 1/98). Контроль и ответственность руководителя. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера и должностных лиц.

Управленческий и финансовый учет: формирование, отличие, назначение, цели. Информационное моделирование ХФД аптечных организаций. Сущность, назначение и виды отчетности. Структура финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс как модель хозяйственной организации, его содержание. Порядок составления и представления бухгалтерских отчетов. События после отчетной даты (ПБУ 7/98). Условные факты хозяйственной деятельности (ПБУ 8/98).

Учет имущества, капитала и обязательств фармацевтической организации. Характеристика имущества, его структура и учет. Учет движения основных средств (ПБУ 6/97) и НМА (ПБУ 14/2000), задачи, классификация, оценка, синтетический и аналитический учет наличия, движения и выбытия ОС и НМА. Износ и амортизация. Учет ремонта основных средств, источники финансирования.

Учет запасов и затрат. Учет движения и расхода ТМЦ. Контроль за состоянием и рациональным использованием ТМЦ, основные направления совершенствования их учета. Методики оценки товарных запасов (ПБУ 5/98), влияние на финансовый результат.

Задачи учета, виды и классификация затрат. Предельные издержки. Учет полных затрат и сумм покрытия. Порядок возмещения затрат фармацевтических организаций.

Учет денежных средств и расчетов. Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций. Задачи учета. Порядок ведения и учет кассовых операций. Порядок и формы расчетов с поставщиками, кредиторами, дебиторами, покупателями, с другими юридическими и физическими лицами. Учет подотчетных сумм. Учет расчетов с бюджетом, по внебюджетным платежам, с разными дебиторами и кредиторами, по заработной плате, возмещению материального ущерба, по претензиям и прочим операциям. Учет финансовых вложений. Сущность и виды финансовых вложений.

Структура капитала фармацевтических организаций. Собственные источники средств фармацевтической организации. Уставный капитал; порядок формирования, роль, сущность и значение, особенности учета. Порядок формирования и учета финансовых результатов. Понятие валового (совокупного) дохода, его структура и учет. Виды и порядок определения прибыли аптечной организации. Учет прибылей и убытков, направления использования прибыли. Доходы организации (ПБУ 9/99). Расходы организаций (ПБУ 10/99).

Формирование фондов и резервов, их учет и назначение. Формирование оценочных резервов. Учет доходов будущих периодов, резервов по сомнительным долгам. Учет недостач и потерь от порчи ценностей. Учет расходов будущих периодов.

Заемный капитал, его структура. Долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы. Краткосрочная кредиторская задолженность (обязательства), состав и сроки погашения. Штрафные и экономические санкции.

Учет операций по приватизации фармацевтических организаций. Процесс формирования уставного капитала приватизированных госпредприятий. Учет затрат покупателей по приобретению приватизированных фармацевтических организаций.

Финансовый менеджмент.

Проблемы и задачи финансового менеджмента. Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Основные понятия, методы и приемы финансового менеджмента. Финансовый механизм и его структура. Финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Финансовые ресурсы и капитал; сущность, состав, источники. Учет инфляционных факторов. Оценка инвестиционных проектов. Факторы финансового риска.

Базовые показатели финансового менеджмента: добавленная стоимость, БРЭИ, НРЭИ, доходность, экономическая рентабельность, рентабельность собственных средств.

Финансовый анализ деятельности фармацевтической организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.

Операционный анализ. Общая оценка финансового состояния и его динамики за отчетный период. Выявление тенденций в экономике фармацевтических организаций и «больных» статей баланса.

Анализ динамики структуры имущества, капитала и обязательств. Корректировка стоимости с учетом инфляционных процессов. Дисконтирование капитала.

Характеристика критериев и расчет основных показателей финансового состояния фармацевтических организаций.

Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации.

Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности.

Финансы маркетинга в обеспечении фармацевтической организации оборотными средствами. Анализ показателей деловой активности (оборачиваемости). Текущие активы и оборотный капитал. Длительность операционного цикла. Анализ наличия и структуры оборотных средств. ФЭП организации. Оборачиваемость собственного производственного и оборотного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Расчет длительности отсрочек платежей и сроков их погашения. Спонтанное финансирование. «Цена» отказа от скидки. Расчет обеспеченности собственными оборотными средствами. Критерии определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий.

Анализ финансовых результатов, доходности и эффективности использования имущества фармацевтической организации. Показатели рентабельности: рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций (перманентного капитала). Анализ денежных потоков. Анализ безубыточности фармацевтической организации.

Учет инфляционных факторов в финансовом анализе при оценке имущества, оборотных средств и обязательств. Инфляционная коррекция денежных потоков фармацевтической организации.

Экспертная диагностика и оптимизация деятельности фармацевтической организации. Антикризисное управление организацией. Антикризисное управление фармацевтической организацией.

Управление прибылью фармацевтической организации, приемы ее максимизации. «Порог» рентабельности и запас финансовой прочности. Коммерческая маржа и коэффициент трансформации. Регулирование экономической рентабельности.

Параметризация деятельности фармацевтической организации в условиях рыночной экономики. Учет инфляционных факторов при прогнозировании важнейших экономических показателей (объема реализации, валового дохода, прибыли и рентабельности). Точка безубыточности, учет степени покрытия.

Финансовый леверидж. Политика привлечения заемных средств. Эффект финансового и производственного рычага.

Контроль и аудит деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики.

Экономический контроль деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики.

Изменения контроля при переходе к рыночной экономике. Направления контроля и формы его осуществления. Классификация форм контроля.

Методы проверки хозяйственных операций. Документальная проверка. Внешние признаки злоупотреблений. Основные приемы контроля.

Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Инвентаризация, ее назначение, порядок проведения и оформление результатов. Проверка документов инвентаризации. Выявление неучтенных излишков и признаков хищения.

Контроль кассовых и банковских операций, движения, использования и реализации ТМЦ.

Ревизионный контроль. Порядок, назначение и задачи ревизии. Факторы, определяющие качество и эффективность ревизии. Порядок оформления результатов.

Аудит деятельности фармацевтических организаций. Цели и задачи аудита, его организация и порядок проведения. Права, обязанности и ответственность заказчика, аудитора и аудиторских организаций. Внешний и внутренний аудит. Этапы аудиторских проверок. Техника аудиторских проверок деятельности фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм собственности. Аудит финансовой отчетности. Особенности аудита фармацевтических организаций. Оформление результатов аудиторской проверки.

Отличие бухгалтерской экспертизы от ревизий и аудита. Совершенствование системы экономического контроля.

IV. Перечень вопросов для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности «Организация фармацевтического дела»

Здравоохранение как система, Принципы здравоохранения.

Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа.

Международные органы контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Международные индикаторы эффективности лечения боли.

Многосторонние договора по контролю за оборотом НС, ПВ и их прекурсоров. Единая Конвенция о наркотических средствах Нью-Йорк, 1961 г.). Конвенция о психотропных веществах (Вена, 1971 г.). Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 1988).

Нормативно-правовое регулирование деятельности фармацевтических организаций в части порядка отпуска контролируемых групп лекарственных препаратов физическим лицам и медицинским организациям.

Государственное регулирования лицензирования деятельности медицинских и фармацевтических организаций.

Законодательные требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ, прочих групп лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету.

Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга.

Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация.

Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек.

Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.

Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Зависимость объема реализации от выбора варианта организации сбыта.

Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки. Эффект дохода, эффект замещения, Закон убывающей предельной полезности.

Товарное обеспечение объема реализации. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров.

Государственное регулирование качества продукции и услуг. Закон РФ «О техническом регулировании».

Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам. Требования к фармацевтическим организациям по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей».

Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей медицинской продукции.

Организации, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их функции, цели и задачи. Особенности контроля ЛС. Виды контроля: государственный, ведомственный. Территориальные органы контроля качества ЛС, их функции и задачи.

Федеральный Закон «О лекарственных средствах» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС. Основные положения Закона.

Реализация ФЗ "О государственной социальной помощи".

Фармацевтический порядок в фармацевтических организациях. Особенности контроля организации лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений.

Фальсификация лекарственных средств, способы ее обнаружения и порядок борьбы.

Методика проведения контроля ценообразования на ЛС и парафармацевтическую продукцию.

Организация проведения контроля состояния лекарственной помощи стационарным больным.

Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ.

Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.

Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка.

Каналы распределения на фармацевтическом рынке, их структура, особенности функционирования. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы.

Виды оптовой торговли на фармацевтическом рынке. Аптечные склады (базы): функции, задачи, структура. Стратегические и тактические решения, принимаемые работниками аптечных складов (баз).

Типы розничных фармацевтических организаций, их задачи и функции. Организация маркетинговой деятельности.

Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации.

Функция организации (организовывания) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационно-правовые формы собственности организаций: порядок учреждения и регистрации.

Межличностные коммуникации, их виды. Причины возникновения проблем в межличностном общении, способы их устранения.

Управление товародвижением. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций.

Управление сбытом лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Методы прогнозирования сбыта. Задачи и функции сбытовых организаций.

Лекарственная помощь стационарным больным. Государственные гарантии обеспечения населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Порядок финансирования лекарственного обеспечения в рамках государственных гарантий. Добровольное медицинское страхование.

V. Билеты к кандидатскому экзамену по специальности «Организация фармацевтического дела»

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела

Экзаменационный билет №1.

1. Здравоохранение как система, Принципы здравоохранения.
2. Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса. Методика проведения контроля ценообразования на ЛС и парафармацевтическую продукцию.
3. Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела

Экзаменационный билет №2.

1. Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа.
2. Лекарственная помощь стационарным больным. Государственные гарантии обеспечения населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Порядок финансирования лекарственного обеспечения в рамках государственных гарантий. Добровольное медицинское страхование.
3. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела

Экзаменационный билет №3.

1. Международные органы контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Международные индикаторы эффективности лечения боли.
2. Государственное регулирование качества продукции и услуг. Закон РФ «О техническом регулировании».
3. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №4.*

1. Многосторонние договора по контролю за оборотом НС, ПВ и их прекурсоров. Единая Конвенция о наркотических средствах. Конвенция о психотропных веществах. Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ.
2. Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам. Требования к фармацевтическим организациям по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей».
3. Каналы распределения на фармацевтическом рынке, их структура, особенности функционирования. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №5.*

1. Нормативно-правовое регулирование деятельности фармацевтических организаций в части порядка отпуска контролируемых групп лекарственных препаратов физическим лицам и медицинским организациям
2. Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей медицинской продукции.
3. Виды оптовой торговли на фармацевтическом рынке. Аптечные склады (базы): функции, задачи, структура. Стратегические и тактические решения, принимаемые работниками аптечных складов (баз).

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №6.*

1. Государственное регулирования лицензирования деятельности медицинских и фармацевтических организаций.
2. Организации, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их функции, цели и задачи. Особенности контроля ЛС. Виды контроля: государственный, ведомственный. Территориальные органы контроля качества ЛС, их функции и задачи.
3. Типы розничных фармацевтических организаций, их задачи и функции. Организация маркетинговой деятельности.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №7.*

1. Законодательные требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ, прочих групп лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету.
2. Федеральный Закон «О лекарственных средствах» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС. Основные положения Закона.
3. Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №8.*

1. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга.
2. Реализация ФЗ "О государственной социальной помощи".
3. Функция организации (организовывания) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационно-правовые формы собственности организаций: порядок учреждения и регистрации.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №9.*

1. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация.
2. Фармацевтический порядок в фармацевтических организациях. Особенности контроля организации лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений.

3. Управление товародвижением. Логистика, ее роль в управлении товародвижением. Задачи, структура, система логистики. Особенности логистической деятельности фармацевтических организаций.

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела

Экзаменационный билет №10.

1. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек.
2. Фальсификация лекарственных средств, способы ее обнаружения и порядок борьбы.
3. Управление сбытом лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Методы прогнозирования сбыта. Задачи и функции сбытовых организаций.

VI. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Уровень знаний оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

Ответ оценивается на **«отлично»**, если аспирант (соискатель):

1. дает полные, исчерпывающие и аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы;
2. ответы на вопросы отличаются логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов;
3. демонстрирует знание источников (нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата) и умение ими пользоваться при ответе.

Ответ оценивается на **«хорошо»**, если аспирант (соискатель):

1. дает полные, исчерпывающие и аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы;
2. ответы на вопросы отличаются логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Ответ оценивается на **«удовлетворительно»**, если аспирант (соискатель):

1. дает неполные и слабо аргументированные ответы на вопросы, демонстрирующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Ответ оценивается **«неудовлетворительно»**, если аспирант (соискатель):

1. при незнании и непонимании аспирантом (соискателем) существа экзаменационных вопросов.

VII. Рекомендуемая литература

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация».	Под ред. В.Л.Багировой	М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. – 720 с.: ил.	10	5
2.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (I том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. - Под ред. Лоскутовой Е.Е.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	8	5
3.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (II том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. — Под ред. Лоскутовой Е.Е.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	10	5
4.	Управление и экономика фармации: в 4 т.: учебник для студентов, обуч. по спец. 040500 1, «Фармация». Т.2: Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый.	А.А. Теодорович [и др.]; под ред. Е.Е. Лоскутовой	Москва, АCADEMIA, 2004. - 447 с.	5	3
5.	Компьютерные технологии маркетинговых исследований в медицинских и фармацевтических организациях.	Дремова Н.Б., Соломка С.В.	Курск: КГМУ, 1999.- 160с.	2	2

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Организация лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений: учебно-методическое пособие	В.А.Егоров, О.И.Тудейкина, И.К.Петрухина, Е.П.Гладунова	Самара: СамГМУ, 2008. - 154 с.	12	20
2.	Учет и отчетность в аптечных организациях	Егоров В.А., Гладунова Е.П., Ежков В.Н.	Самара, ООО «Офорт», 2010	7	20
3.	Бизнес-планирование в фармацевтических организациях: анализ и планирование экономических показателей	Егоров В.А., Гладунова Е.П.	Самара, ООО «Офорт», 2008	1	20

	деятельности				
4.	Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.	Кондраков Н. П.	Москва: Проспект, 2012.	2	5
5.	Теория бухгалтерского учета : учебник; С. Н. Поленова. -	Поленова С. Н.	Москва: Дашков и К, 2012.	1	5
6.	Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие.	Суглоб А.Е., Жарылгасова Б.Т.	Издательств о «Кнорус», Москва, 2010г., 493стр.	-	5
7.	О бухгалтерском учёте		Федеральны й закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ	-	25
8.	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ		Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34 н	-	25
9.	Положение по бухгалтерскому учету «Учётная политика организации»		Приказ Минфина РФ от 01.12. 2008 № 60 н	-	25
10.	Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации»		Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43 н.	-	25
11.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие	Бабич Т. Н	Москва: ИНФРА-М, 2013	1	5
12.	Планирование на предприятии: учебное пособие	Ильин А. И.	Москва: ИНФРА-М, 2011. - 668 с.	1	5
13.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Стрелкова Л.В.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	1	3
14.	Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
15.	Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
16.	Приказы отраслевого министерства, регулирующие процессы и процедуры в сфере обращения лекарственных средств.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
17.	Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика.	Смит М., Коласа Е.М., Перкинс Г.	М.: Литтерра,	1	3

		Сикер Б.	2005.-392 с.		
18.	Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый: Учебник для студентов высших учебных заведений.	Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В.	М.: Академия, 2008.- 400с.	3	2
19.	Поведение потребителей	Алешина, И.В.	М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.-384с.	1	2
20.	Рекламный менеджмент.	БатраР.,МайерсД ж.Дж., Аакер Д.А.	М.;СПб; К.: Издательский дом Вильямс, 2001.-784 с	1	4
21.	Маркетинг взаимоотношений с потребителями	Гембл, П.	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 512с.	1	1
22.	В лабиринтах фармацевтического менеджмента.	Глембоцкая Г.Т.	М.- 2007.- 167с	1	2
23.	Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход)	Гречков В.Ю.	Маркетинг в России и за рубежом. – №6. – 2003. – С.23-31.	1	1
24.	Менеджмент фармацевтической организации:	Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т.	Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000. –192 с.	4	-
25.	Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой.	В.Л. Багирова	М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- 720 с.	3	3
26.	Поведение потребителей	Д. Ф.Энджел, Р. Д.Блэкуэлл, П. У.Минниард.	СПб.: Питер Ком, 1999. – 768 с.	1	2
27.	Фармацевтический маркетинг.	Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н.	М.: ООО «Издательство «Ремедиум», 2008. – 601 с.	1	2
28.	Цены и ценообразование в системе маркетинга.	Цацулин А.Н.	Учебное пособие. Изд. 2-е. - М.: «Филинь», 1998, - 448 с.	3	2
29.	Методы принятия решения. / Пер.	Эддоус М.,	РАН	1	2

	с англ.	Стэнфилд Р.	И.И.Елисеев ой. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.-590 с		
30.	Составление бизнес-плана /Пер. с англ.– М., с.	Эрик С. Зигель, Лорен А.Шульц, Брайен Р.Форд и др.	«Джон Уайли энд Сана», 1994. – 224	-	2
31.	. New Marketing Litany: 4P's Passe; C-Words Take Over	Lauterborn, R	Robert Lauterborn.- Advertising Age.- October 1.- 1990.-p. 26	-	1

VIII. Программное обеспечение

Программные средства общего назначения: текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры (Microsoft Window, Microsoft Office, LibreOffice, Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox и т.д.)

IX. Базы данных, информационно-поисковые системы

- <http://www.glavbukh.ru>
- <http://www.buhgalteria.ru>
- <http://www.minfin.ru>
- <http://www.ecopharmacia.ru/>
- <http://www.base.garant.ru>
- <http://www.consultant.ru>
- <http://www.StrategPlann.ru>
- <http://www.studmedlib.ru/>
- www.pharmax.ru www.Recipe.ru
- www.Pharmvestnik.ru
- <http://elibrary.ru>
- grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx , rosreestr.tatarstan.ru
- <http://www.minzdravsoc.ru/>
- <http://www.minzdravsoc.ru/docs>.
- <http://minzdrav.sgu.ru/>
- <http://www.euro.who.int/main/WHO/Home/TopPage?language=Russian>
- <http://www.niph.ru/>
- <http://www.zdravinform.ru/>
- <http://www.zdrav.org>
- <http://www.medical-law.narod.ru>
- <http://rudocor.net/>