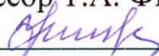


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра управления и экономики фармации

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе
и связям с общественностью,
профессор Т.А. ФЕДОРИНА


« 26 » 09 20 16 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель ЦКМС,
Первый проректор-проректор
по учебно-воспитательной
и социальной работе,
профессор Ю.В. ЩУКИН




« 26 » 09 20 16 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В АСПИРАНТУРУ**

по специальности

14.04.03 – Организация фармацевтического дела

Направление подготовки

33.06.01 – ФАРМАЦИЯ

Квалификация (степень) выпускника:

Исследователь. Преподаватель-исследователь

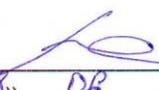
СОГЛАСОВАНО

Проректор по научной и
инновационной работе,
профессор
И.Л. Давыдкин


« 26 » 08 20 16 г.

СОГЛАСОВАНО

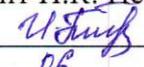
Председатель методической
комиссии по специальности
«Фармация», профессор
В.А. Куркин


« 28 » 08 20 16 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании
кафедры управления
и экономики фармации
(протокол № 10

от « 27 » 08 20 16 г.)

Заведующий кафедрой,
доцент И.К. Петрухина


« 27 » 08 20 16 г.

Самара 20 16

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела составлена на основании программы специалитета 33.06.01 - Фармация.

Составители программы вступительного экзамена:

Петрухина Ирина Константиновна, кандидат фармацевтических наук, доцент, зав.кафедрой управления и экономики фармации.

Гладунова Елена Павловна, доктор фармацевтических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики фармации

Рецензенты:

Заведующий кафедрой управления и экономики фармации и фармацевтической технологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации, доктор фармацевтических наук **Кононова С.В.**

Доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, кандидат фармацевтических наук, доцент **Дударенкова М.Р.**

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела составлена в соответствии с примерной программой специалитета обучения студентов по специальности «Фармация».

Знания, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний по специальности «Организация фармацевтического дела», формируются при освоении обучающимися программы специалитета (дисциплины: организация фармацевтического дела, фармацевтический маркетинг и менеджмент, фармацевтическая информатика, основы государственного регулирования, других дисциплинах, где освещаются аспекты управления и организации фармацевтического дела)

Цель вступительного экзамена: определить подготовленность абитуриента к обучению по программе аспирантуры по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, уровень сформированности профессиональных знаний в данной научной области, способность аналитически мыслить и выполнять научные исследования в области организации фармацевтического дела.

2. Процедура проведения вступительного экзамена

Для приема вступительного экзамена создается экзаменационная комиссия, состав которой утверждается руководителем организации. В состав экзаменационной комиссии входят не менее 3-х специалистов, по организации фармацевтического дела, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук.

Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета. Экзаменационный билет включает три вопроса.

На подготовку к ответу дается 40 минут, в течение которых абитуриент записывает тезисы ответов на специальных листах, выдаваемых вместе с билетом. Тезисы должны быть записаны понятным почерком. Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы по билету для уточнения степени знаний выпускника. Члены экзаменационной комиссии выставляют оценку по каждому вопросу билета. Критерии оценивания приведены ниже.

Общая оценка за экзамен выставляется как среднее значения от общего количества набранных баллов по всем 3-м вопросам экзаменационного билета.

Критерии оценок.

1. Оценка **«отлично»** выставляется по итогам собеседования по основным и дополнительным вопросам, если было продемонстрировано свободное владение материалом, не допущено ни одной существенной ошибки, освещение вопросов велось на высоком профессиональном уровне и при этом были продемонстрированы высокая эрудиция по специальности и смежным дисциплинам, творческое мышление, способность решения нетривиальных задач и разрешения практических ситуаций, в т.ч. на основе междисциплинарного подхода.

2. Оценка **«хорошо»** выставляется по итогам собеседования по основным и дополнительным вопросам, если к ответу нет существенных замечаний, состоялось обсуждение в полном объеме и на высоком профессиональном уровне, однако, возникли некоторые незначительные затруднения в ответе на дополнительные и уточняющие вопросы.

3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случае, если ответы на поставленные основные и дополнительные вопросы прозвучали кратко и неполно, без должной глубины освещения поставленных проблем, но без грубых ошибок, при

этом в ответе очевидны трудности при обращении к смежным дисциплинам или в проявлении творческого мышления.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если не прозвучал правильный ответ на основные поставленные вопросы или допущены грубые ошибки.

3. Содержание экзамена

3.1. Раздел «Теоретические основы здравоохранения и фармации».

Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа. Здравоохранение как система, Принципы здравоохранения.

Фармацевтическая служба как составная часть системы «Здравоохранение»; вертикальная и горизонтальная структуры управления. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура (Управление лекарственного обеспечения ЛС, департамент Государственного контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и медицинской техники и др.). Системы создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения лекарственных препаратов и других аптечных товаров. Номенклатура аптечных организаций. Концепция фармацевтической помощи. Фармацевтический маркетинг как система. Макросреда фармацевтического маркетинга.

Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении и страховой медицине. Федеральные законы о лекарственных средствах; о наркотических средствах и психотропных веществах; о рекламе; о защите прав потребителей и другие законодательные акты, регулирующие правовые отношения в фармацевтической практике. Государственные гарантии доступности ЛС.

Управление и экономика фармации как учебная дисциплина: предмет, метод, цели, задачи, основные разделы. Системный подход к изучению основ дисциплины. Основные достижения фармацевтической науки и практики. Общественные фармацевтические организации.

Всемирная организация здравоохранения и международная фармацевтическая федерация.

3.2. Раздел «Организация работы товаропроводящей структуры фармацевтического рынка».

Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика, системный анализ. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения, уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке.

3.3. Раздел «Организация деятельности розничных аптечных организаций»

Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя. Основная задача и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы. Государственные и муниципальные аптеки. Общие принципы размещения аптечной сети (нормативы развития сети аптек).

Порядок открытия. Виды деятельности. Аптека производственного и непроизводственного типа. Состав помещений в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения.

Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.

Организация работы аптеки по реализации товаров и услуг. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции. ЛС как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их

жизненного цикла. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций. Обновление ассортимента товаров, установление перечней ЛС (необходимых и жизненноважнейших лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.), Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации ЛС.

Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные средства. Виды спроса и расчет его величины. Факторы, формирующие потребление ЛС. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп.

Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей аптеки.

Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест. Использование современных технологий рационализации труда; штрихового кодирования; АРМ провизора; оформление первичной документации.

Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Тактирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки. Сроки хранения рецептов в аптеке.

Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья. Схема технологического процесса изготовления лекарств в аптеках, Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.

Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих и психотропных ЛС. Предметно-количественный учет в аптеках. Естественная убыль (трата) товаров в аптеке. Порядок уничтожения недоброкачественных, фальсифицированных и контрафактных ЛС.

Особенности государственного регулирования в сфере обращения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров при осуществлении фармацевтической деятельности.

Международные органы контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Международные индикаторы эффективности лечения боли.

Многосторонние договора по контролю за оборотом НС, ПВ и их прекурсоров. Единая Конвенция о наркотических средствах Нью-Йорк, 1961 г.). Конвенция о психотропных веществах (Вена, 1971 г.). Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 1988).

Государственное регулирование лицензирования деятельности медицинских и фармацевтических организаций в сфере оборота контролируемых групп лекарственных средств

Порядок допуска медицинских и фармацевтических работников к деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ

Законодательные требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ, прочих групп лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету

Нормативно-правовое регулирование деятельности фармацевтических организаций в части порядка отпуска контролируемых групп лекарственных препаратов физическим лицам и медицинским организациям.

Нормативно-правовое регулирование порядка уничтожения контролируемых групп лекарственных препаратов, документации, отражающей их оборот.

Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга. Организация рабочих мест сотрудников аптеки, занятых безрецептурным отпускком. Организация консультационной деятельности аптеки по отпуску ОТС-препаратов. АРМ фармацевта. Сервисная политика аптеки. Взаимоотношения провизора и посетителя аптеки. Организация работы мелкорозничной сети.

Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация. Виды внутриаптечного контроля качества. Изъятие на анализ лекарств КАЛ (центрами).

3.4. Раздел «Организация лекарственного обеспечения стационарных больных»

Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек. Штаты. Примерная организационная структура. Оборудование и оснащение аптек, обслуживающих стационарных больных. Организация снабжения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в медицинских организациях.

Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях ЛЛУ. Методология фармакоэкономического анализа и оценки эффективности лекарственной терапии. Формуляры ЛС. Стандартизация системы рационального использования ЛС.

Фармакоэкономика, как дисциплина. Цели, задачи. Фармакоэкономические методы исследования

3.5. Раздел «Организация деятельности оптовых фармацевтических предприятий»

Виды сбыта. Основные типы сбытовой сети. Оптовые посредники:

задача, функции, классификация. Сбытовая логистика. Логистика складирования, Аптечный склад: задачи и функции, принципы размещения и проектирования, варианты организационной структуры, штаты, оснащение и оборудование. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами; определение величины полного гарантийного запаса лекарственных средств.

Механизация работ и автоматизация учета на складе. Особенности хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих лекарственных средств и прекурсоров. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ. Порядок отпуска медицинских товаров аптекам и лечебно-профилактическим учреждениям. Транспортная логистика. договоры на поставку. документы, подтверждающие законность реализации и качества продукции. Выбор поставщика аптечной продукции. Обеспечение конкурентоспособности ЛС. Порядок составления основных документов по поставке продукции.

3.6. Раздел «Основы экономики аптечной организации»

Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.

Особенности экономики аптеки. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования. действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки. Эффект дохода, эффект замещения, Закон убывающей предельной полезности.

Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.

Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Зависимость объема реализации от выбора варианта организации сбыта (по

Товарное обеспечение объема реализации. Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров. Использование методов теории управления запасами. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.

Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки. Состав издержек, включенных в себестоимость продукции: затраты на основные материалы, вспомогательные материалы, затраты труда (прямые и косвенные), накладные расходы (аренда, страхование, освещение), амортизация, налоги и т.д. Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки.

Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовой доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода.

Влияние основных факторов на валовый доход (изменение цены, реализации, спроса и др.) Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансирования между объемом производства, издержками, прибылью (точка безубыточности производства).

3.7. Раздел «Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации»

Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Правовая база учета. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.

Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. двойная запись. Оборотные ведомости. Учетные регистры. Типы изменений в балансе. Формирование учетной политики аптеки. Организация бухгалтерского учета.

Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет, учет нематериальных активов.

Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья (ЛРС) и прочих ценностей. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов и МБП. Синтетический и аналитический учет материалов и МБП.

Учет движения товаров в аптеке. Приход и расход товаров, в т.ч.: реализация и прочий документированный расход. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров.

Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Учет расчетов. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками и покупателями.

Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда. договора и трудовые соглашения. Выплата пособий за счет средств социального страхования и пенсионного фонда. Удержания из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы.

Учет издержек обращения аптеки, издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Синтетический и аналитический учет издержек.

Учет финансовых результатов и их использование. Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. *Использование прибыли.*

Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптеки. Экономический анализ деятельности аптечной организации: этапы, методы, приемы. Анализ внутренней и внешней среды организации, основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности; критерии оценки. Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации.

3.8. Раздел «Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса»

Основные термины и определения информатики. Научная и деловая информация. Свойства и виды научной информации. Аналитико-синтетическая переработка. Информационный фонд. Информационные ресурсы. Особенности информационной потребности о лекарственных средствах (ЛС). Методология социологических исследований.

Основные направления развития фармацевтической информации. Информационно-справочные системы о ЛС.

Фармацевтическая информация и реклама ЛС. Особенности рекламы ОТС-препаратов. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Планирование, основные формы, оценка эффективности рекламы ЛС. Основные этические критерии продвижения ЛС.

Информационные технологии управления. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания.

Информационные языки. Единая система классификации и кодирования по лекарственным средствам. Рубрикаторы информационно-поисковые по лекарственным средствам и другим фармацевтическим проблемам. Информационный поиск.

Услуги библиотек по информационному поиску, автоматизированные системы информационного поиска. Международные банки информации и документов в области фармации.

Информационно-компьютерные технологии в управлении лекарственным обеспечением. Информационно-поисковые и информационно-справочные системы в аптеке. Автоматизированные системы управления в аптеке и на аптечном складе. Экспертные системы (системы поддержки принятия решений).

3.9. Раздел «Теория и практика фармацевтического менеджмента»

Основы научного менеджмента. Особенности управления в условиях формирования рынка ЛС. Введение в менеджмент. Взаимосвязь основных понятий, категорий науки управления. Инструменты управления. Методология изучения менеджмента: основные подходы. Вклад в современную науку менеджмента основных школ и теорий управления. Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы.

Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.

Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций. Основные функции кадрового менеджмента, документальное оформление трудовых правоотношений. Мотивация труда аптечных работников. Управление дисциплинарными отношениями. Аттестация и сертификация фармацевтических специалистов. Стабилизация условий и охраны труда. Техника безопасности; виды инструктажа аптечных работников, порядок проведения и регистрации.

Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями. Сущность, формы, принципы делового общения. Психология и технология управленческих коммуникаций. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах.

Проблемы в деятельности фармацевтической организации; причины возникновения, методология их решения. Управленческие решения:

характеристика, классификация, значение, возможные последствия. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Контроль исполнения.

Коллективный труд и управление аптечным коллективом. Социально-психологические процессы в аптечных трудовых коллективах. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников. Фармацевтические аспекты биоэтики.

Конфликты в процессе управления: классификация, эскалация. Методы управления конфликтными ситуациями.

Основы делопроизводства в аптечных организациях. Правила и требования к составлению основных документов. Организация документооборота, Систематизация документов в аптеке. Экспертиза ценности, хранение, уничтожение документов в аптечных организациях.

Правовые основы фармацевтической деятельности. Нормы международного права в сфере обращения ЛС. Государственное, административное, гражданское и трудовое право РФ. Правонарушения и ответственность в сфере обращения ЛС. Нормативные акты, регулирующие права, свободы и законные интересы потребителей ЛС. Система защиты прав потребителей ЛС.

Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС. Контрольно-разрешительная система ЛС в РФ: структура, задачи, функции. Виды государственного контроля: предварительный, последующий выборочный, арбитражный. Система государственной регистрации и сертификации ЛС. Правила организации производства и контроля качества ЛС (ОМР), правила надлежащей аптечной практики (ОПР). Лицензирование производства ЛС. Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление.

Контроль за деятельностью аптечного учреждения. Независимая экспертиза финансовой деятельности. Виды и методы аудита.

Фармацевтический бизнес. Порядок создания нового аптечного предприятия. Порядок регистрации аптечных учреждений и предприятий. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Основные варианты предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность. Предпринимательские риски.

Концепция фармацевтического маркетинга, Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации. Направления комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Выбор стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе, сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС. Разработка модели программы маркетинга по обеспечению эффективной деятельности фармацевтической организации.

4. Рекомендуемая литература.

Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация».	Под ред. В.Л.Багировой	М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. – 720 с.: ил.	10	5
2.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (I том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. - Под ред. Лоскутовой Е.Е.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	8	5
3.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Фармация» (II том).	Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Максимкина Е.А., Теодорович А.А. — Под ред. Лоскутовой Е.Е.	М.: Академия, 2008. — 400 с.	10	5
4.	Управление и экономика фармации: в 4 т.: учебник для студентов, обуч. по спец. 040500 1, «Фармация». Т.2: Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый.	А.А. Теодорович [и др.]; под ред. Е.Е. Лоскутовой	Москва, ACADEMIA, 2004. - 447 с.	5	3
5.	Компьютерные технологии маркетинговых исследований в медицинских и фармацевтических организациях.	Дремова Н.Б., Соломка С.В.	Курск: КГМУ, 1999.- 160с.	2	2

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1.	Организация лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений: учебно-методическое пособие	В.А.Егоров, О.И.Тудейкина, И.К.Петрухина, Е.П.Гладунова	Самара: СамГМУ, 2008. - 154 с.	12	20
2.	Учет и отчетность в аптечных организациях	Егоров В.А., Гладунова Е.П., Ежков В.Н.	Самара, ООО «Офорт», 2010	7	20
3.	Бизнес-планирование в фармацевтических организациях: анализ и планирование	Егоров В.А., Гладунова Е.П.	Самара, ООО «Офорт»,	1	20

	экономических показателей деятельности		2008		
4.	Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.	Кондраков Н. П.	Москва: Проспект, 2012.	2	5
5.	Теория бухгалтерского учета : учебник; С. Н. Поленова. -	Поленова С. Н.	Москва: Дашков и К, 2012.	1	5
6.	Бухгалтерский учет и аудит. Учебное пособие.	Суглоб А.Е., Жарылгасова Б.Т.	Издательств о «Кнорус», Москва, 2010г., 493стр.	-	5
7.	О бухгалтерском учёте		Федеральны й закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ	-	25
8.	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ		Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34 н	-	25
9.	Положение по бухгалтерскому учету «Учётная политика организации»		Приказ Минфина РФ от 01.12.2008 № 60 н	-	25
10.	Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации»		Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43 н.	-	25
11.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие	Бабич Т. Н	Москва: ИНФРА-М, 2013	1	5
12.	Планирование на предприятии: учебное пособие	Ильин А. И.	Москва: ИНФРА-М, 2011. - 668 с.	1	5
13.	Внутрифирменное планирование: учебное пособие	Стрелкова Л.В.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	1	3
14.	Законы РФ, регламентирующие отношения субъектов лекарственного обращения и систему лекарственной помощи в РФ.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
15.	Постановления Правительства РФ о лекарственном обращении и лекарственном обеспечении населения.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
16.	Приказы отраслевого министерства, регулирующие процессы и процедуры в сфере обращения лекарственных средств.	Правовая база «Консультант Плюс»	Правовая база «Консульта нт Плюс»	-	50
17.	Фармацевтический маркетинг.	Смит М., Коласа	М.:	1	3

	Принципы, среда, практика.	Е.М., Перкинс Г. Сикер Б.	Литтерра, 2005.-392 с.		
18.	Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый: Учебник для студентов высших учебных заведений.	Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В.	М.: Академия, 2008.- 400с.	3	2
19.	Поведение потребителей	Алешина, И.В.	М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.-384с.	1	2
20.	Рекламный менеджмент.	БатраР.,МайерсД ж.Дж., Аакер Д.А.	М.;СПб; К.: Издательский дом Вильямс, 2001.-784 с	1	4
21.	Маркетинг взаимоотношений с потребителями	Гембл, П.	М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 512с.	1	1
22.	В лабиринтах фармацевтического менеджмента.	Глембоцкая Г.Т.	М.- 2007.- 167с	1	2
23.	Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход)	Гречков В.Ю.	Маркетинг в России и за рубежом. – №6. – 2003. – С.23-31.	1	1
24.	Менеджмент фармацевтической организации:	Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т.	Учебное пособие. – М.: МЦФЭР, 2000. –192 с.	4	-
25.	Управление и экономика фармации: Учебник/ Под ред.В.Л. Багировой.	В.Л. Багирова	М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004.- 720 с.	3	3
26.	Поведение потребителей	Д. Ф.Энджел, Р. Д.Блэкуэлл, П. У.Минниард.	СПб.: Питер Ком, 1999. – 768 с.	1	2
27.	Фармацевтический маркетинг.	Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н.	М.: ООО «Издательство «Ремедиум», 2008. – 601 с.	1	2
28.	Цены и ценообразование в системе маркетинга.	Цацулин А.Н.	Учебное пособие. Изд. 2-е. - М.: «Филинъ», 1998, - 448 с.	3	2

29.	Методы принятия решения. / Пер. с англ.	Эддоус М., Стэнсфилд Р.	РАН И.И.Елисеев ой. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.-590 с	1	2
30.	Составление бизнес-плана /Пер. с англ.– М., с.	Эрик С. Зигель, Лорен А.Шульц, Брайен Р.Форд и др.	«Джон Уайли энд Сана», 1994. – 224	-	2
31.	. New Marketing Litany: 4P's Passe; C-Words Take Over	Lauterborn, R	Robert Lauterborn.- Advertising Age.- October 1.- 1990.-p. 26	-	1

5. Программное обеспечение

Программные средства общего назначения: текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры (Microsoft Window, Microsoft Office, LibreOffice, Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox и т.д.)

6. Базы данных, информационно-поисковые системы

- <http://www.glavbukh.ru>
- <http://www.buhgalteria.ru>
- <http://www.minfin.ru>
- <http://www.ecopharmacia.ru/>
- <http://www.base.garant.ru>
- <http://www.consultant.ru>
- <http://www.StrategPlann.ru>
- <http://www.studmedlib.ru/>
- www.pharmax.ru www.Recipe.ru
- www.Pharmvestnik.ru
- <http://elibrary.ru>
- grls.rosminzdrav.ru/grls.aspx , rosreestr.tatarstan.ru
- <http://www.minzdravsoc.ru/>
- <http://www.minzdravsoc.ru/docs>.
- <http://minzdrav.sgu.ru/>
- <http://www.euro.who.int/main/WHO/Home/TopPage?language=Russian>
- <http://www.niph.ru/>
- <http://www.zdravinform.ru/>
- <http://www.zdrav.org>
- <http://www.medical-law.narod.ru>
- <http://rudocor.net/>

БИЛЕТЫ
к вступительному экзамену в аспирантуру
по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №1.*

1. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина: предмет, метод, цели, задачи, основные разделы. Системный подход к изучению основ дисциплины. Основные достижения фармацевтической науки и практики. Общественные фармацевтические организации.
2. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения, уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке.
3. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №2.*

1. Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении и страховой медицине.
2. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров.
3. Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №3.*

1. Федеральные законы о наркотических средствах и психотропных веществах.
2. Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика, системный анализ.
3. Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих и психотропных лекарственных средств.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №4.*

1. Федеральные законы о рекламе; о защите прав потребителей.
2. Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя. Основная задача и функции.
3. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №5.*

1. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Государственные гарантии доступности ЛС.
2. Формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
3. Лекарственные средства как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №6.*

1. Всемирная организация здравоохранения и международная фармацевтическая федерация.
2. Общие принципы размещения аптечной сети (нормативы развития сети аптек).
3. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные средства. Виды спроса и расчет его величины. Факторы, формирующие потребление лекарственных средств.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №7.*

1. Системы создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения лекарственных препаратов и других аптечных товаров.

2. Аптека производственного и непроизводственного типа. Состав помещений в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения.
3. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №8.*

1. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”; вертикальная и горизонтальная структуры управления.
2. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки.
3. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №9.*

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура.
2. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы.
3. Обновление ассортимента товаров, установление перечней ЛС (необходимых и жизненноважных лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Самарский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

*Специальность: 14.04.03 – Организация фармацевтического дела
Экзаменационный билет №10.*

1. Номенклатура аптечных организаций. Концепция фармацевтической помощи.
2. Порядок открытия, виды деятельности аптечных организаций.
3. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп. Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации лекарственных средств.