Аннотация
рабочей программы дисциплины
«ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

Направление подготовки: **33.06.01. - ФАРМАЦИЯ**
Направленность (специальность) **14.04.03. - ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА**
Уровень образования: **высшее образование – подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре**
Квалификация выпускника: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**
Форма обучения: **очная, заочная**

Трудоемкость (зачетные единицы; часы)	6 ЗЕ 216 часов
Цель дисциплины	подготовка высококвалифицированного специалистов, обладающего системой компетенций, способного и готового для самостоятельной научной и научно-педагогической деятельности по профилю «организация фармацевтического дела»; формирование у аспиранта углублённых профессиональных знаний и умений в области организации фармацевтического дела
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина П.1.В.1 «Организация фармацевтического дела» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины», преподается в 5-м семестре (3-й год обучения) для аспирантов очной и заочной форм обучения, если иное не предусмотрено индивидуальным планом. Изучение дисциплины «Организация фармацевтического дела» необходимо для подготовки аспирантов к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела, формирования компетенций с целью подготовки к государственной итоговой аттестации по программе аспирантуры и успешной научно-исследовательской и педагогической работе.
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	Программа специалитета 33.05.01 – Фармация Согласно учебному плану образовательной программы аспирантуры, изучению дисциплины предшествуют: П.1.Ф.2. Финансовый менеджмент аптечных организаций П.1.Ф.3. Фармацевтическая химия, фармакогнозия
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины	П.2.В.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности П.3. Научные исследования П.4. Государственная итоговая аттестация
Формируемые компетенции	УК-1, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3.
Результаты освоения дисциплины	Знать • основные методы организационно-экономического анализа (системного, маркетингового, статистического анализов, экспертных оценок, моделирования, фармакоэкономических методов анализа) • основные закономерности функционирования фармацевтического рынка • организационно-экономические аспекты управления деятельностью фармацевтических организаций

	• механизмы лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений ***<u>Уметь:</u>*** • • осуществлять моделирование систем, анализ систем управления, внутренней и внешней среды • рассчитать необходимое количество аптек • определить место расположения аптеки с учетом факторов, влияющих на поток посетителей • организовать рабочие места провизоров в аптеке • определить текущую и перспективную потребность в лекарственных препаратах • рассчитать действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос на лекарственные препараты • осуществить выбор поставщика по критериям конкурентоспособности • принять поступивший товар в аптеку по количеству и качеству на основании сопроводительных документов • осуществлять прием рецептов и отпуск лекарств из аптеки • провести фармацевтическую экспертизу рецептов и требований • осуществлять предметно-количественный учет медикаментов • составить сличительную ведомость на лекарственные средства, подлежащие предметно-количественному учету • провести анализ ассортимента аптек • организовать проведение внутриаптечного контроля качества лекарств • заполнить первичную документацию на рабочих местах провизора в аптеке • составить прогноз объема реализации в условиях аптеки • рассчитать индивидуальные и общие индексы цен. Рассчитать цены с учетом торговой надбавки • рассчитать величину коэффициента ценовой, подходной и перектрестной эластичности спроса • рассчитать для аптеки оптимальный объем запасов товаров, оптимальный интервал поставки, документально оформить заказ товара • рассчитать доход и прибыль аптеки • рассчитать торговые наложения на реализованные товары за месяц и межинвентаризационный период • оформить договор о материальной ответственности за товар • определить изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственной операции • составить вступительный баланс аптечного предприятия • рассчитать остаточную стоимость основных средств различными способами • составить товарный отчет материально-ответственного лица • провести и документально оформить инвентаризацию товарно-материальных ценностей • предложить и обосновать организационную структуру аптеки • составить приказы по основной деятельности и личному

	составу, протоколы производственных совещаний, резюме, заявления, функционально-должностные инструкции, инструкции по технике безопасности • обосновать принятие управленческих решений • оценить социально-психологический климат в коллективе; • провести сегментирование рынка по группам потребителей, параметрам товаров и по основным конкурентам • провести позиционирование лекарственных средств на рынке с использованием основных методов сегментации составить бизнес-план аптеки Владеть: • приемами формирования и анализа ассортимента • правилами и порядком проведения фармацевтической экспертизы рецепта • приемами организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка • методами оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг • приемами организации внутриаптечного контроля, предметно-количественного учета лекарств • основными методами фармакоэкономики, планирования экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций • приемами разработки бизнес-плана • приемами проведения и документального оформления инвентаризации • методиками сегментирования рынка и выбора целевых сегментов • методами формирования и использования систем маркетинговой информации • приемами моделирования систем и методами управления аптечным коллективом; • принципами организационного проектирования структур фармацевтических организаций и распределения обязанностей • приемами решения задач кадрового менеджмента и ведения делопроизводства в аптеках • принципами общения провизоров и фармацевтов с коллегами, медицинскими специалистами, потребителями ЛС • методами принятия управленческих решений и анализа социально-экономических процессов в аптечных коллективах • основными методами логистического анализа.
Основные разделы дисциплины	1. Организация фармацевтической помощи 2. Основы экономики фармацевтической организации 3. Фармацевтический маркетинг и менеджмент. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа аспиранта
Используемые	1. Лекция-визуализация

инновационные (активные и интерактивные) методы обучения	2. Проблемная лекция 3. Практическое занятие в форме практикума
Формы текущего (рубежного) контроля	Опрос (устный и письменный)
Форма промежуточной аттестации	Кандидатский экзамен по специальности 14.04.03 – Организация фармацевтического дела