

Организационная структура инновационной деятельности СамГМУ

Обозначения:

уровень 1 – генерация идей, создание инновационного продукта и передача его на уровень 2;

уровень 2 – оценка инновационной составляющей, учет научной продукции, привлечение финансирования, формирование стартап-проектов и команд, консалтинг, сертификация, определение стратегии трансфера и передача на уровень 3;

уровень 3 – коммерциализация разработок путем выведения ее в промышленный сектор и на рынок медицинских и фармацевтических услуг, международная кооперация.

